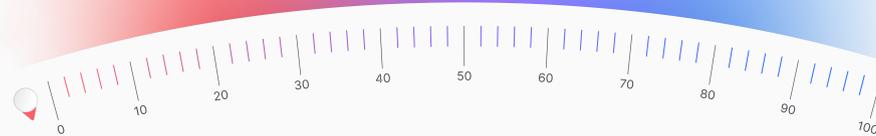


Les Français et leur vie privée en ligne

Étude portant sur les Français et leur rapport aux données personnelles numériques

En collaboration avec

KANTAR



72%

des Français ont conscience de dévoiler des infos personnelles lorsqu'ils naviguent sur Internet.

68%

des Français connaissent des moyens pour protéger leurs données en ligne

Cependant
48%

déclarent en utiliser

TOP 4

des infos personnelles qui ont le plus de valeur aux yeux des Français

76%

Les informations relatives aux finances personnelles

69%

Les informations relatives à l'identification personnelle

37%

Les informations médicales

37%

Les photos/vidéos de moi et/ou de mes amis

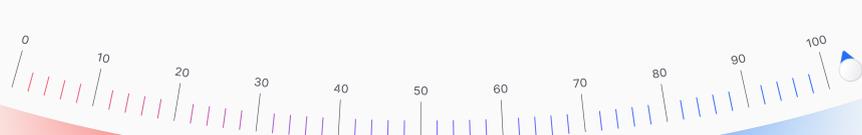
Mais pour autant,

65%

des Français disent ne pas renoncer à un service numérique qui ne donne pas toutes les garanties de respect de leurs données personnelles.

86%

des sondés souhaitent mieux comprendre les enjeux de privacy et être accompagnés pour mieux protéger leurs données personnelles en ligne.



Étude réalisée par Kantar pour Qwant, Proton, Olvid et Murena, du 7 au 14 décembre 2022, sur un panel online de 1 000 personnes. L'étude complète est à télécharger ici : www.dataprivacyday.io

Qwant Proton Olvid murena