

KANTAR

Qwant

Proton

Olvid

murena

Les Français et leur vie privée en ligne

Etude Omnibus | 2022



Méthodologie de l'étude



Echantillon

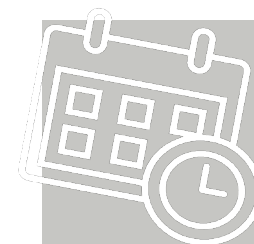
1000 répondants, issus d'un échantillon national représentatif

Représentativité de l'échantillon assurée par la méthode des quotas (sexe, âge, PCS, région, catégorie d'agglomération)



Mode de recueil

- › Questionnaire auto-administré en ligne auprès de notre panel propriétaire metaskope
- › Durée de passation de 10 min



Dates de terrain

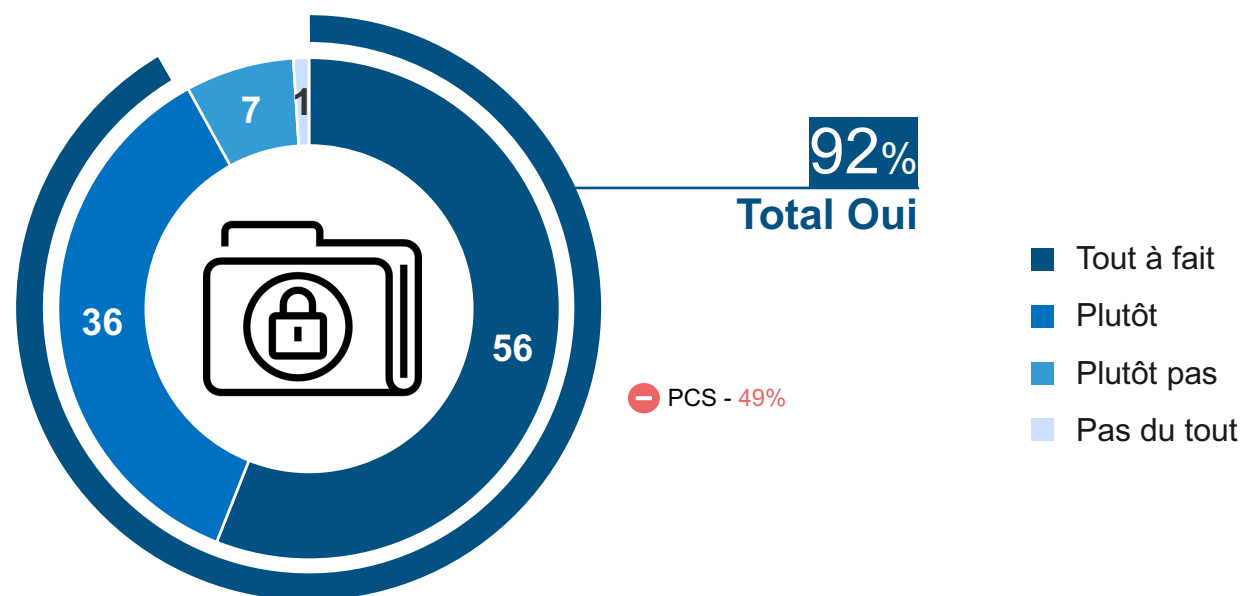
Le terrain s'est déroulé du 7 au 14 décembre 2022

A pair of black-rimmed glasses is positioned in the foreground, resting on a dark surface. The background is a computer monitor displaying a blurred software interface with various panels, icons, and text. The overall scene is dimly lit, with the primary light source being the screen. A dark blue vertical bar is on the right side of the image, containing the text.

Enseignements clés

Plus de 9 Français sur 10 se sentent concernés par la protection de leurs données personnelles sur internet

Vous sentez-vous concerné(e) par le sujet de la protection de vos données personnelles sur internet ?

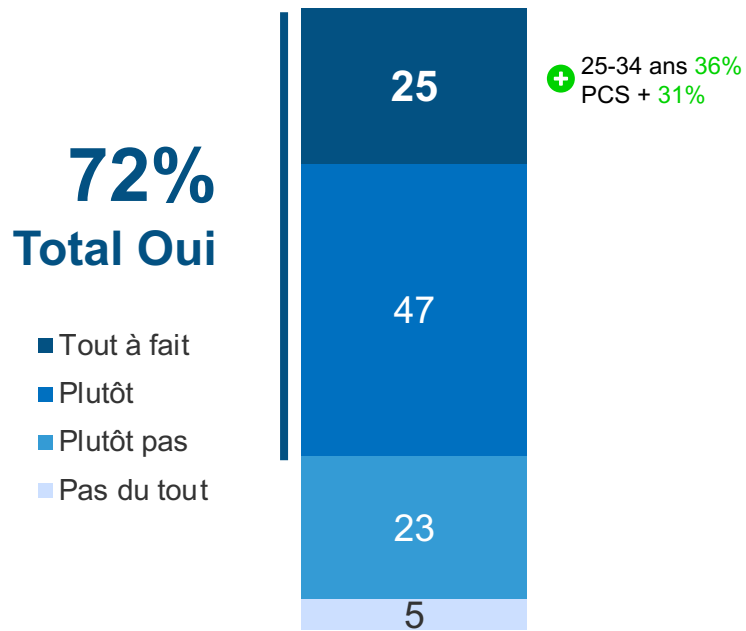


Base population française (1000 individus)

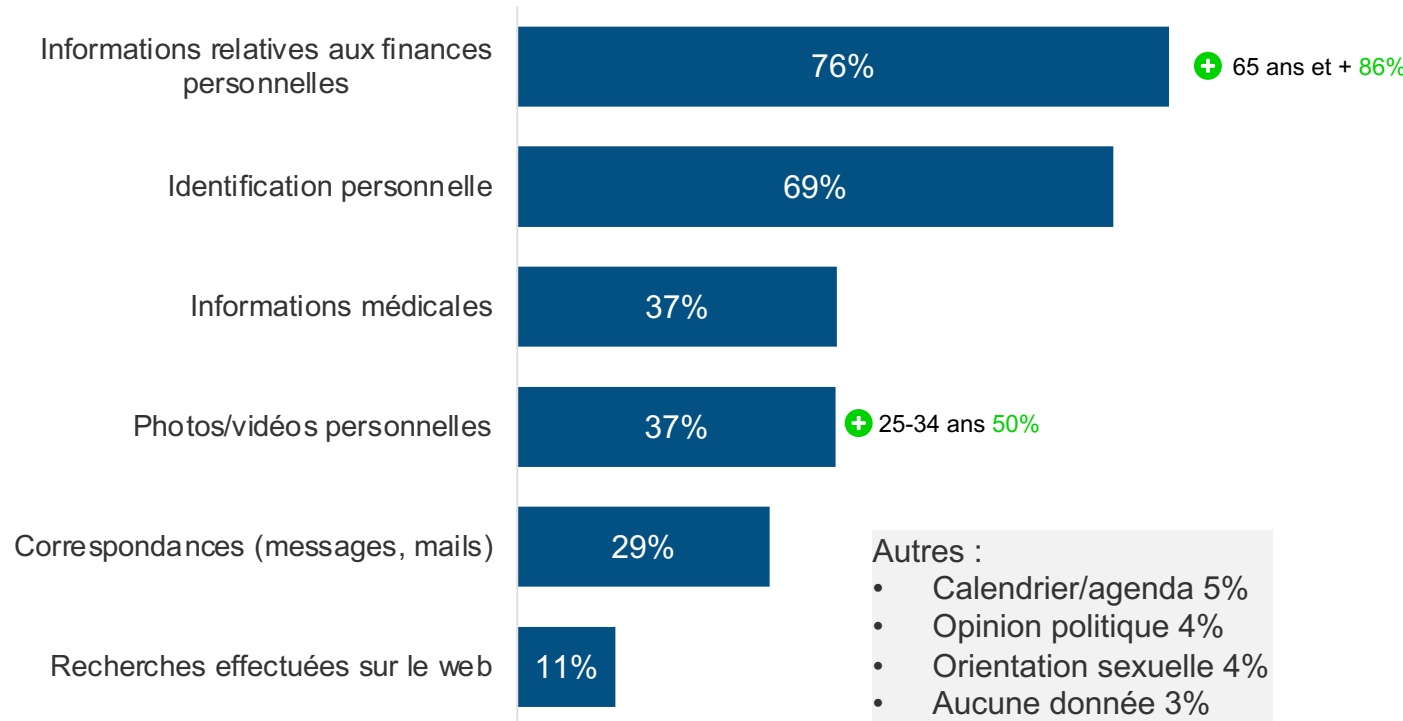
Q3 - 1. Vous sentez-vous concerné(e) par le sujet de la protection de vos données personnelles sur internet ?

Pour autant, près de 3 Français sur 4 ont conscience de divulguer des informations personnelles en naviguant sur internet. Parmi les données les plus sensibles à leurs yeux : les finances personnelles ou encore celles permettant de les identifier personnellement.

Avez-vous déjà eu conscience de divulguer des informations personnelles sur Internet ?



Quelles données stockées ou partagées en ligne ont le plus de valeur selon vous ?



Base population française (1000 individus)

Q5 - 3. Pensez à toutes les données que vous stockez ou partagez en ligne : lesquelles ont le plus de valeur pour vous et sont les plus importantes à protéger en ligne ? Sélectionner les 3 plus importantes

Q7 - 5. Avez-vous déjà eu conscience de divulguer des informations personnelles lors de votre navigation sur Internet ?

Les différents profils de Français par rapport à leur niveau de connaissance et leur implication vis-à-vis de la protection des données



Expert impliqué : Je sais que mes données personnelles peuvent être collectées sur internet, je veille à bloquer les cookies et ma géolocalisation quand je le juge nécessaire.



Expert distant : Je sais que mes données personnelles peuvent être collectées sur certains sites mais cela ne m'affecte pas. Je connais des solutions pour limiter leur collecte mais je ne les utilise pas.



Intermédiaire : Je sais que des données personnelles sont collectées sur internet mais je n'adapte pas forcément mon usage d'internet en fonction. Je trouve que c'est un sujet qui peut être complexe et je ne connais pas forcément les solutions qui me permettraient de me protéger.



Débutant intéressé : Je n'ai aucune idée des données personnelles qui sont collectées sur internet mais je sais que je dois me documenter.

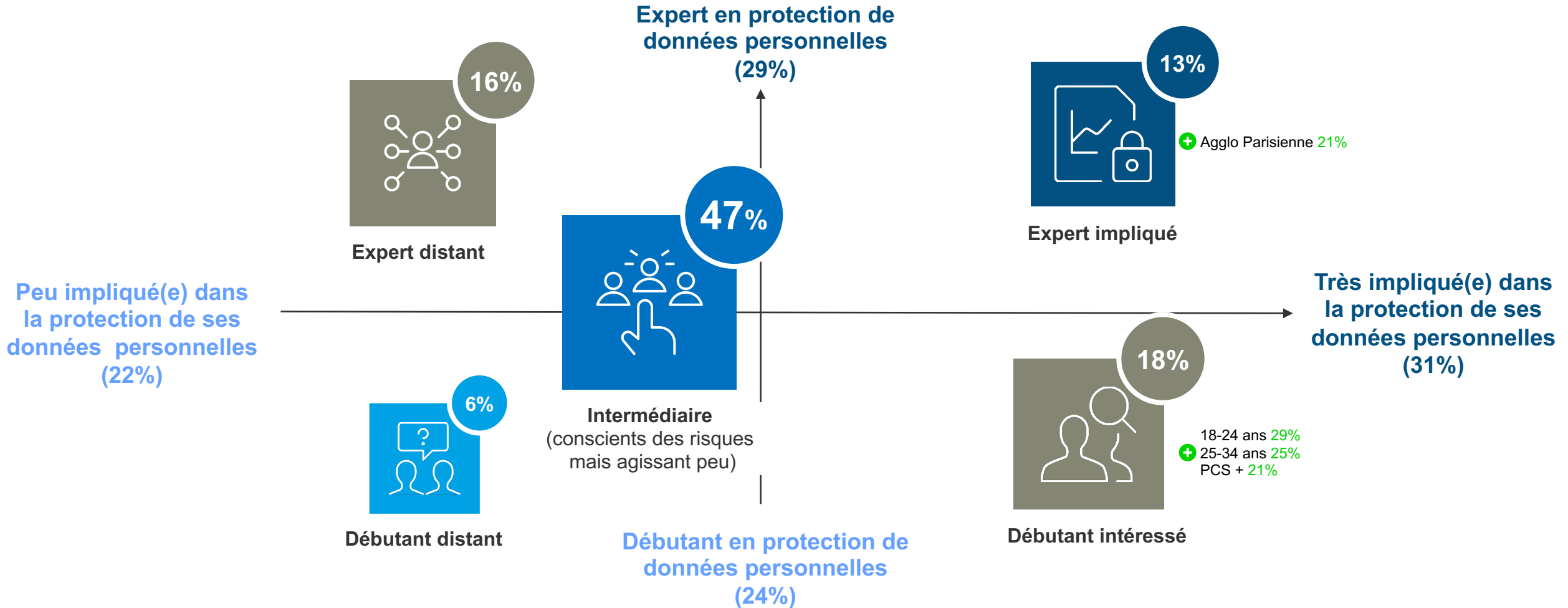


Débutant distant : Je n'ai aucune idée des données personnelles qui sont collectées sur internet, cela ne m'affecte pas particulièrement.

Base population française (1000 individus)
Q6 - 4. Vous vous définissez plutôt comme ... ?

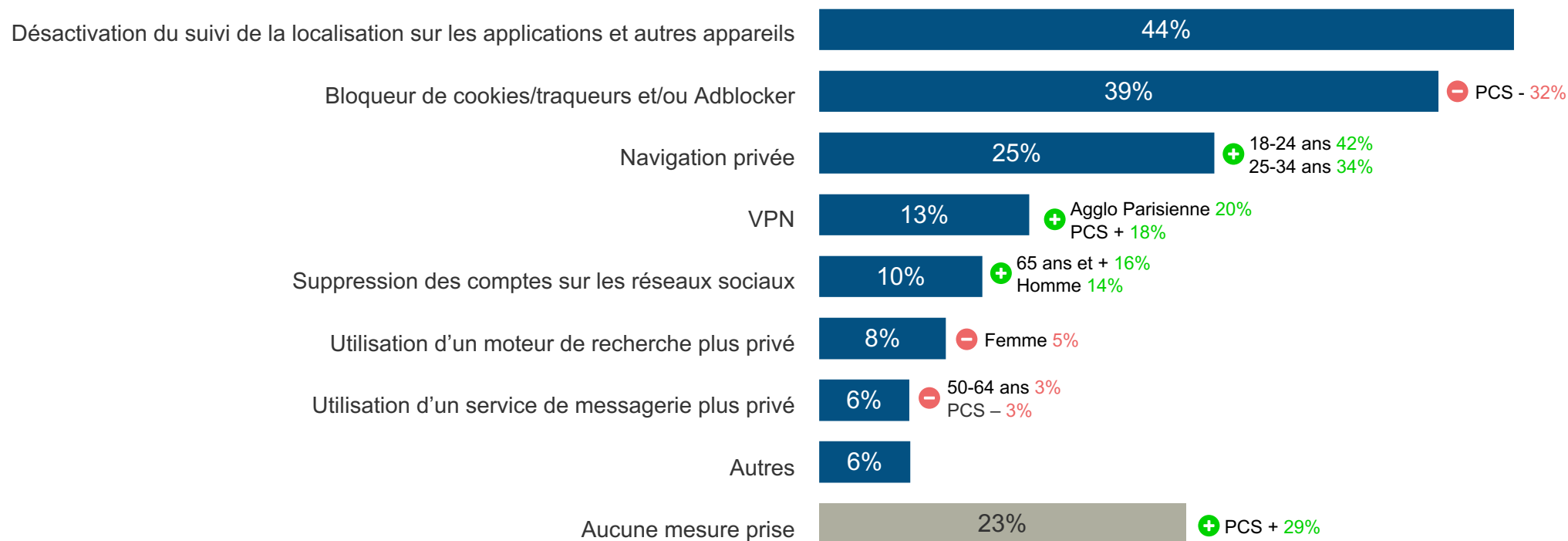


Une majorité de Français ont conscience de l'importance du sujet de protection de leurs données personnelles mais se sentent un peu démunis face aux solutions à mettre en place.



Parmi les mesures de protection les plus suivies par les Français : la désactivation de la géolocalisation, le blocage des cookies/traçeurs ou encore la navigation privée.

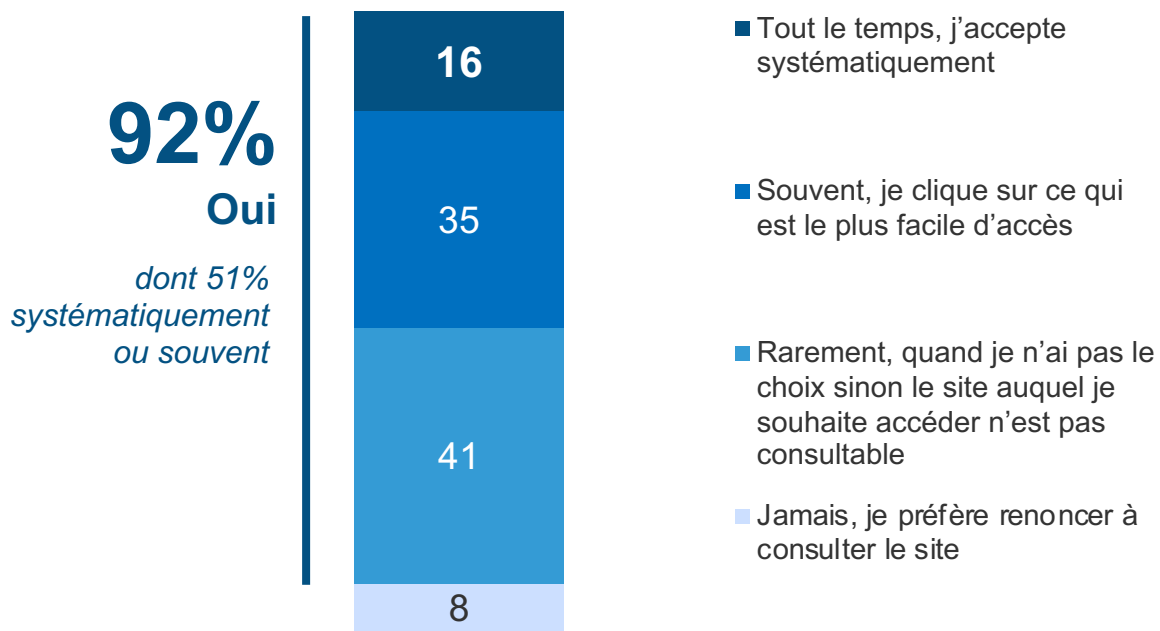
Quelles mesures prenez-vous pour protéger votre vie privée en ligne ?



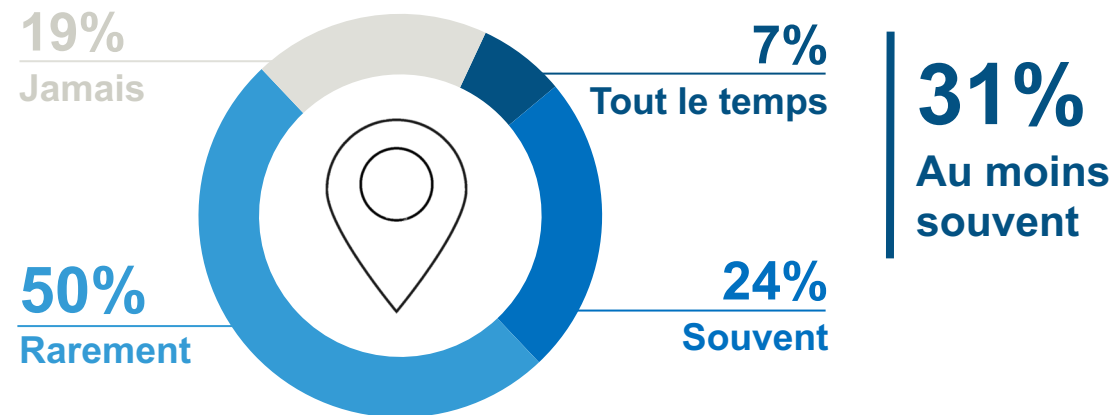
Base population française (1000 individus)
Q9 - 7. Quelles mesures prenez-vous pour protéger votre vie privée en ligne ? Plusieurs réponses possibles

Dans les faits, les cookies sont régulièrement acceptés par les Français alors que l'on constate davantage de freins au partage de la géolocalisation.

Acceptez-vous les cookies lorsque vous naviguez sur internet ?



A quelle fréquence partagez-vous vos données de géolocalisation ?

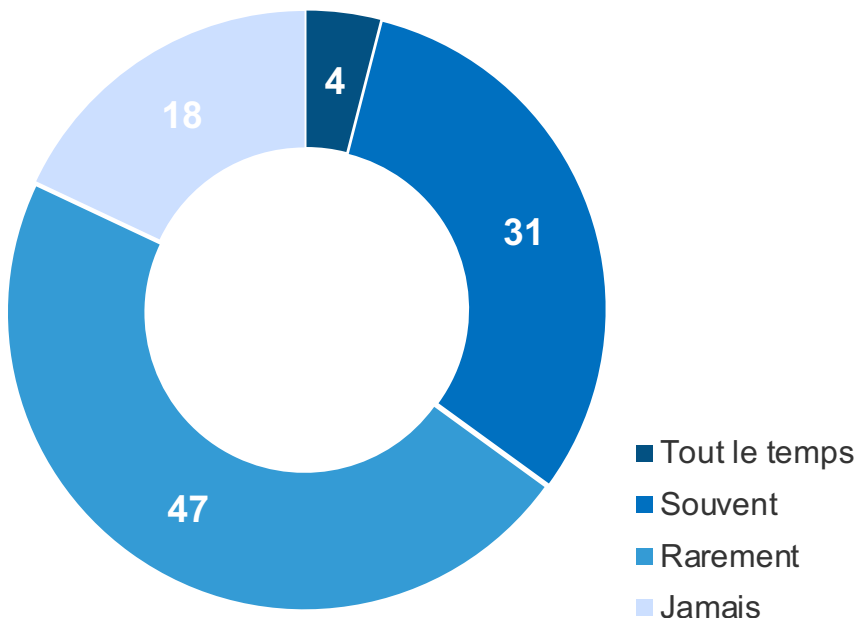


Base population française (1000 individus)
Q10 - 8. Acceptez-vous les cookies lorsque vous naviguez sur internet ?
Q8 - 6. A quelle fréquence partagez-vous vos données de géolocalisation ?

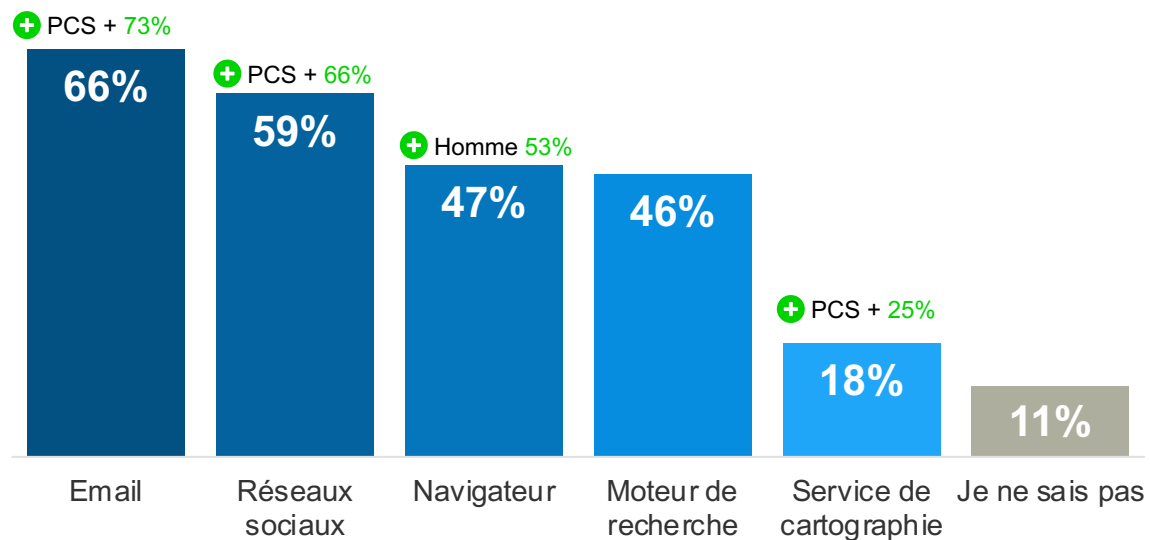
Deux tiers des Français privilégie l'accès au service numérique, au détriment de la protection de leurs données personnelles. Tous les canaux digitaux sont perçus comme sensibles : les emails, les réseaux sociaux mais aussi le navigateur et moteur de recherche.

Avez-vous déjà renoncé à utiliser un service numérique pour protéger vos données personnelles ?

65%
Rarement
ou jamais



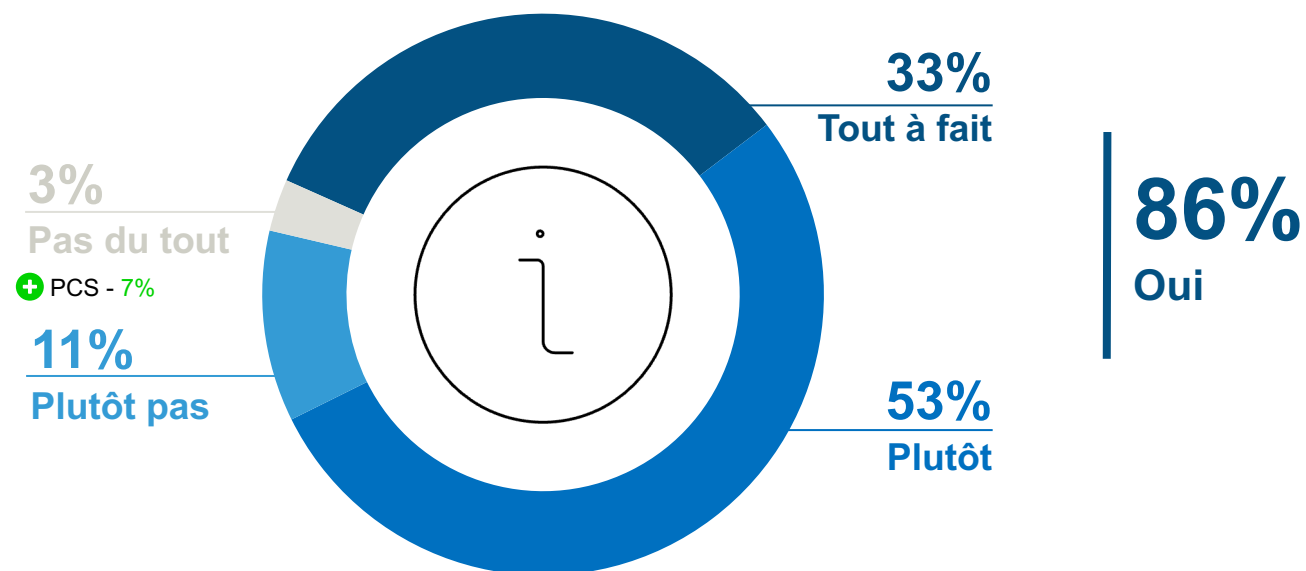
Sur quels sites/applications, pensez-vous que la protection de vos données est essentielle ?



Base population française (1000 individus)
 Q12 - 10. Avez-vous déjà renoncé à utiliser un service numérique pour des raisons de protection de vos données personnelles ?
 Q11 - 9. Sur quels sites/applications, pensez-vous que la protection de vos données est essentielle ? Plusieurs réponses possibles

Reflet de leur intérêt pour le sujet, près de 9 Français sur 10 souhaiteraient mieux comprendre et mettre en place des solutions pour protéger leurs données personnelles sur Internet.

Souhaitez-vous mieux comprendre et mettre en place des solutions pour protéger vos données personnelles sur internet ?



Base population française (1000 individus)
Q13 - 11. Souhaitez-vous mieux comprendre et mettre en place des solutions pour protéger vos données personnelles sur internet ?

Synthèse

- Si une très large majorité des Français se sent concernée par le sujet de la protection des données personnelles sur Internet (plus de 9 Français sur 10), ils n'adoptent toutefois pas les bons réflexes en la matière.
- Les Français ont pourtant conscience de divulguer des informations personnelles en naviguant sur internet. Parmi les données les plus sensibles à leurs yeux : les finances personnelles ou encore celles permettant de les identifier personnellement. Tous les canaux digitaux sont par ailleurs perçus comme importants à protéger, à commencer par les emails, les réseaux sociaux mais aussi le navigateur et le moteur de recherche.
- Les Français ont connaissance de moyens pour protéger leurs données personnelles (68%), et près de la moitié utilise ces solutions.
- Parmi les mesures de protection les plus suivies par les Français pour protéger leurs données personnelles : la désactivation de la géolocalisation (44%), le blocage des cookies/traceurs (39%) ou encore la navigation privée (25%)
 - Les cookies restent néanmoins largement acceptés lors de la navigation sur le web (51% des Français les acceptent régulièrement) alors que l'on constate davantage de freins liés au partage de la géolocalisation (31% les partagent tout de même régulièrement).
 - Enfin, 64% des Français privilégient l'accès au service numérique, au détriment de la protection de leurs données personnelles.

Au final, les Français se sentent démunis sur les solutions existantes. **Reffet de leur intérêt pour le sujet, près de 9 Français sur 10 souhaiteraient mieux comprendre et mettre en place des solutions pour protéger leurs données personnelles sur Internet.**

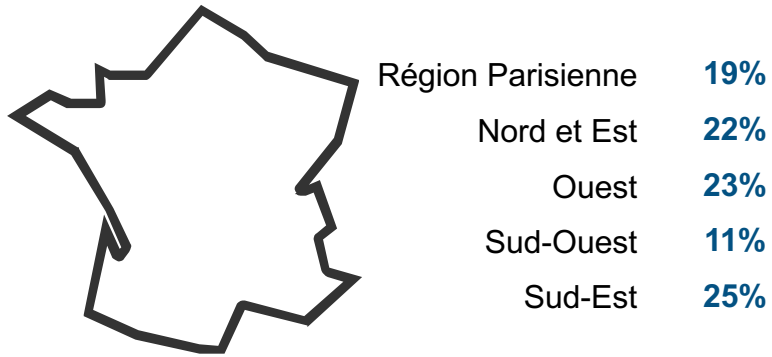


KANTAR

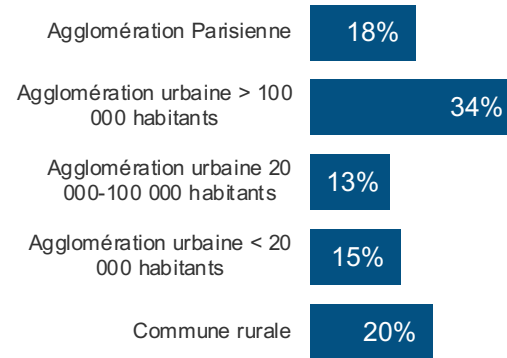
Annexe

Profil des répondants

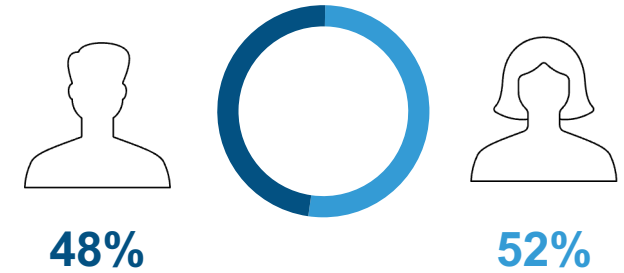
Région



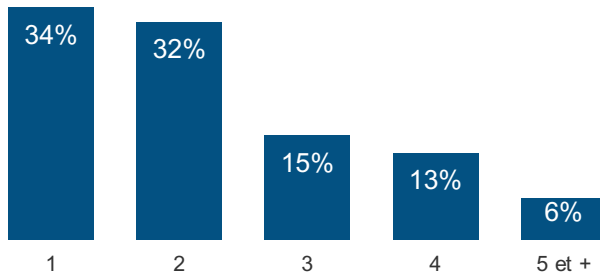
Catégorie d'agglomération



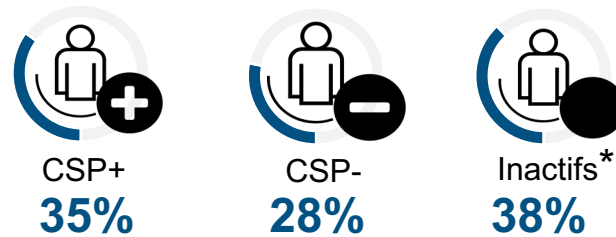
Sexe du répondant



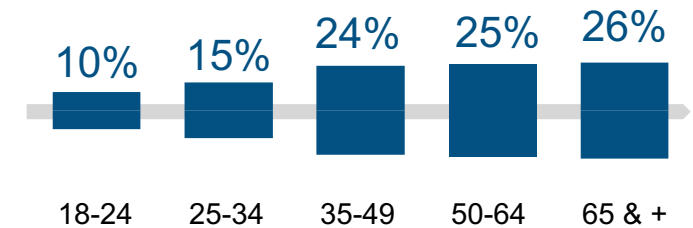
Nombres de personnes dans le foyer



Catégorie socio-professionnelle



Age du répondant



Merci