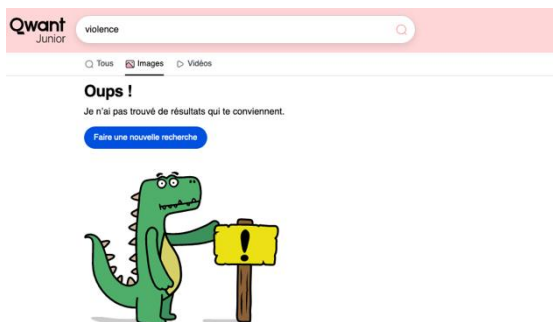


Qwant lance une nouvelle version de Qwant Junior et s'associe avec l'application BayaM pour proposer des contenus ludo-éducatifs aux 6-12 ans

- [Qwant Junior](#) est le premier moteur de recherche sécurisé et ludique, qui permet aux 6-12 ans d'explorer internet tout en apprenant, sans contenus inappropriés. Qwant Junior permet une découverte d'internet sans collecte de données personnelles et sans publicité.
- [Qwant Junior](#) est un service gratuit d'autant plus essentiel à la sérénité des parents que les enfants passent en moyenne plus de 9h sur internet chaque semaine*. En tant qu'acteur du numérique, la vigilance est indispensable concernant les services à destination des enfants.
- [Qwant](#) et BayaM, l'application conçue par les deux éditeurs [Bayard Jeunesse](#) et Milan, s'associent aujourd'hui pour enrichir la proposition de Qwant Junior. Le moteur de recherche pour les enfants intègre désormais une sélection de documentaires, histoires, jeux, podcasts et activités proposés par l'application [BayaM](#).

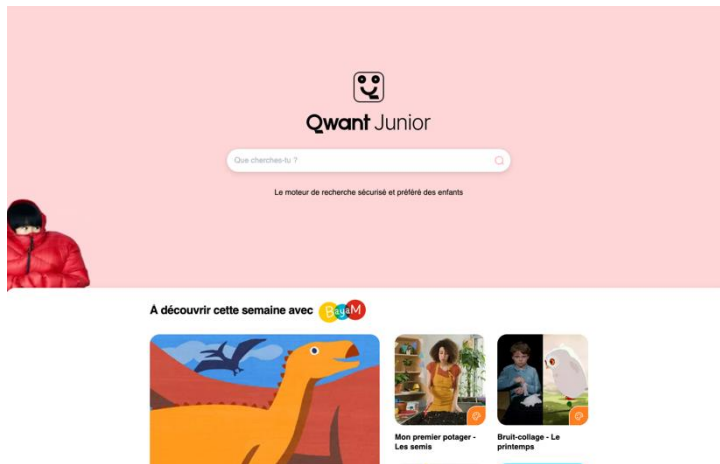
Qwant et BayaM s'associent pour accélérer le développement de Qwant Junior et l'enrichir de contenus ludo-éducatifs.

Lancé en 2015, [Qwant Junior](#) est la solution ludique et sécurisée pour la recherche web des plus jeunes, sans contenus inappropriés, sans collecte de données personnelles et sans publicité.



Aujourd'hui, le moteur de recherche dédié aux enfants offre une porte d'entrée sur internet adaptée à leur âge, puisque le moteur renforce le blocage de tous les contenus inappropriés tels que la violence, la pornographie, la consommation de drogues etc. Les sites inadaptés aux enfants sont placés sur une liste noire mise à jour régulièrement : ils n'apparaissent pas dans les résultats de recherche et ne sont pas accessibles en tapant l'URL du site dans la barre de recherche : c'est une illustration de dinosaure qui s'affiche alors pour aider l'enfant à comprendre que cette recherche n'est pas adaptée à son âge.

Qwant Junior assure également la même promesse que son aîné : sur [Qwant Junior](#) il n'y a aucune collecte de données personnelles. L'historique de recherche des enfants n'est pas conservé et aucun tiers ne peut y avoir accès. L'enfant navigue également dans un environnement sans publicité, une sécurité qui rassure les parents soucieux de ne pas exposer leurs enfants à un contenu intrusif.



Pour enrichir l'expérience des enfants, Qwant Junior et [BayaM](#), l'appli de [Bayard Jeunesse](#) et Milan qui nourrit la curiosité des enfants, s'associent et proposent gratuitement une sélection de nombreux contenus ludo-éducatifs actualisés chaque semaine sur la page d'accueil du moteur de recherche.

Parents et enfants retrouveront sur la page d'accueil du site une sélection de documentaires, jeux, quizz, histoires et activités en lien avec les temps forts de l'année, ainsi que les univers des personnages et des magazines Bayard

Jeunesse et Milan (Ariol, Anatole Latuile, Tom-Tom et Nana, mais aussi les histoires de J'aime Lire, Mes Petits Docs ou encore 1jour1actu).

[Qwant](#) et [BayaM](#) sont animés par le même souhait d'offrir un numérique ludique et sécurisé qui rend l'enfant acteur et met son développement et son bien-être au cœur de l'expérience. L'application [BayaM](#) n'a aucune publicité et dispose du contrôle parental et d'un chronomètre qui permettent de contrôler le temps d'écran et les contenus vus par l'enfant. Qwant Junior bloque les contenus inappropriés, n'affiche pas de publicité, et ne collecte aucune donnée personnelle.

Qwant Junior est disponible sur le web <https://www.qwantjunior.com/> et sur application [iOS](#) et [Android](#).

Un accès de plus en plus tôt aux outils numériques qui nécessite une vigilance accrue de tous les acteurs.

La présence et le temps passé des enfants en ligne se sont largement accrus ces dernières années, posant aux parents le défi majeur de contrôler l'accès aux contenus et d'assurer la sécurité d'une génération qui a grandi avec internet et les réseaux sociaux.

Une étude de l'Union nationale des associations familiales (Unaf) publiée en février 2022¹ pointe que 57% des 3-6 ans et 85% des 7-10 ans utilisent déjà Internet. Des chiffres très élevés, dont il faut prendre la mesure, auxquels s'ajoutent le temps passé sur internet : les enfants de 1 à 6 ans surfent plus de 6h sur Internet chaque semaine, un chiffre qui monte à 9h pour les 7-12 ans, et qui a pratiquement triplé ces dix dernières années, selon une étude Ipsos de mars 2022². Dans ce contexte, les parents sont plus de 63% à attester que leurs enfants ont besoin d'être supervisés sur Internet, selon une étude de février menée pour Internet sans crainte, le nouveau programme de sensibilisation des jeunes au numérique, en février 2023³.

Face à cet enjeu sociétal majeur, Qwant agit depuis plusieurs années aux côtés des pouvoirs publics pour aider à la création d'un internet de confiance, dans lequel les enfants peuvent naviguer sereinement, sans risques. Dans ce cadre, Qwant s'est associé en 2021, à l'initiative gouvernementale jeprotegemonenfant.gouv.fr, qui a

¹ <https://www.unaf.fr/ressources/enfance-et-numerique-les-parents-ont-besoin-daccompagnement/>

² <https://www.ipsos.com/fr-fr/malgre-un-temps-croissant-passe-sur-les-ecrans-les-jeunes-lisent-toujours-autant>

³ [OpinionWay pour Internet Sans Crainte - Perceptions et pratiques d'Internet au sein de la famille en 2023 - Janvier 2023 \(tralalere.com\)](https://www.opinionway.com/fr/rapport/OpinionWay-pour-Internet-Sans-Crainte-Perceptions-et-pratiques-d-Internet-au-sein-de-la-famille-en-2023-Janvier-2023-tralalere.com)

pour objectif de prévenir l'exposition des mineurs aux écrans et à la pornographie. Depuis novembre 2022, Qwant est également partie-prenante du [Laboratoire de la Protection de l'Enfance en Ligne](#), une initiative lancée par le Président de la République pour développer de bonnes pratiques afin de protéger les enfants plus efficacement lors de leur navigation sur le web.

Pour Raphael Auphan, CEO et Corinne Lejbowicz, Présidente de Qwant : « *En tant que moteur de recherche, Qwant est une porte d'entrée sur le monde, et force est de constater aujourd'hui, que les enfants commencent très jeunes à utiliser le numérique ; en tant qu'outil de découverte du numérique au quotidien, il nous appartient de proposer aux enfants un site approprié, sans publicité et bien sûr sans collecte de données personnelles. Nous sommes ravis d'enrichir Qwant Junior avec des contenus ludo-éducatifs proposés par les éditeurs Bayard Presse et Milan, via leur plate-forme BayaM et le tout gratuitement. Nous pensons que ce partenariat se développera pour proposer la formule la plus adaptée aux enfants ainsi qu'aux parents et aux professeurs. ».*

Damien Giard, Directeur numérique de Bayard Jeunesse, ajoute : « *Chez BayaM, nous abordons la création digitale avec la même exigence et le même souci d'être ajusté à l'âge des enfants, nous le faisons dans nos magazines ou nos livres. Ainsi avec BayaM, nous proposons à l'enfant un environnement où il peut, en toute confiance, explorer, s'amuser et nourrir sa curiosité. Notre partenariat avec Qwant illustre notre volonté d'offrir aux enfants des outils adaptés pour les accompagner dans un premier usage des écrans raisonné, responsable et propice à la découverte. »*

CONTACTS PRESSE

AGENCE CLE

Théo Vidal

qwantpress@agencecle.fr

06.47.49.32.17

QWANT

Adélaïde Mauger

press@qwant.com

A propos de Qwant

Développé en France et leader en Europe, Qwant est le moteur de recherche qui respecte la vie privée de ses utilisateurs en protégeant leurs données personnelles numériques.

Qwant développe sa propre technologie d'indexation du web, conçue pour donner des résultats de recherche impartiaux, exhaustifs et non profilés. Qwant assure ainsi un service de recherche internet avec zéro tracking des recherches, zéro tracking publicitaire et zéro vente de données personnelles.

Au-delà des sites [Qwant Search](#), [Qwant Maps](#), service de cartographie, et [Qwant Junior](#), moteur de recherche dédié aux 6-12 ans, Qwant propose [Qwant VIPrivacy](#), une extension de navigation permettant de parcourir le web sans subir de tracking publicitaire. Qwant comptabilise 6 millions d'utilisateurs mensuels. Retrouvez Qwant sur desktop et sur applications mobiles iOS et Android.

Qwant ne sait rien sur vous, et ça change tout !

www.qwant.com



A propos de BayaM :

L'application BayaM, développée par les équipes de Bayard jeunesse et Milan, fait le pari d'un numérique astucieux et malin qui rend l'enfant acteur et met son développement et son bien-être au cœur de sa proposition. Elle propose aux enfants de 3 à 10 ans une expérience de jeux et de découvertes unique. Les enfants y retrouvent leurs héros préférés (Petit Ours Brun, SamSam, Zouk, Ariol, Anatole Latuile...) et les parents peuvent y puiser des idées pour occuper intelligemment toute la famille (ciné, jardinage, cuisine, bricolage, etc.)! Garantie sans publicité, l'application BayaM, dotée d'un chronomètre et d'un verrouillage parental, permet d'accompagner les enfants dans un premier usage des écrans raisonné et intelligent. Plus d'info sur www.bayam.tv