

Paris, le 09 juin 2022

Qwant sensibilise les internautes à la protection des données personnelles et lance Qwant VIPrivity pour protéger du tracking publicitaire sur le web

- **Qwant, le moteur de recherche respectueux de la vie privée leader en France, prend la parole pour sensibiliser les internautes à la protection de leurs données personnelles et sortir du « privacy paradox ».**
- **Qwant lance Qwant VIPrivity - Very Important Privacy -, la solution gratuite pour bloquer traqueurs et cookies publicitaires et protéger les données personnelles des internautes tout au long de leur navigation sur le web.**
- **Qwant affiche également une nouvelle identité de marque qui se décline sur l'ensemble des services de la marque.**
- **Porté par une nouvelle équipe de direction et s'appuyant sur ses 6 millions d'utilisateurs mensuels, Qwant se concentre sur sa proposition de valeur et déploie de nouvelles ambitions pour faire croître l'audience.**

Qwant lance Qwant VIPrivity, l'outil simple et gratuit qui protège les données personnelles des internautes pendant leur navigation sur le web

[Qwant VIP](#) - Very Important Privacy - est une extension web facile à installer sur ordinateur et incluse par défaut sur les applications mobiles, pour bloquer automatiquement traqueurs et cookies publicitaires présents sur internet. Cette extension assure une navigation sans tracking en prolongeant le respect de la vie privée des internautes dans leur navigation, au-delà des pages de recherche Qwant Search et Qwant Maps.

Ce nouvel outil gratuit et simple à installer, représente une fonctionnalité clé dans la protection des données personnelles : sans lui, les sites internet visités peuvent suivre et stocker automatiquement, sans qu'ils s'en aperçoivent, tous les faits et gestes numériques des internautes.

Une fois installé ([depuis la page d'accueil de qwant.com](#) ou sur les stores des navigateurs ; installé par défaut sur les applications mobiles), Qwant VIPrivity protège les internautes des traqueurs, ces outils de pistage publicitaire et autres balises de suivi, cachés tout au long de la navigation. Qwant VIPrivity dit non aux cookies et fait disparaître la plupart des bandeaux intrusifs, afin de rendre la navigation plus fluide.

[Qwant VIPrivity](#) est le nouveau produit de Qwant, qui prolonge l'offre de l'entreprise en protégeant les données personnelles des internautes tout au long de leur navigation, sur tous les sites web qu'ils visitent.

Qwant souhaite sensibiliser les internautes aux enjeux liés aux données personnelles pour sortir du « privacy paradox » et révèle une nouvelle identité de marque

L'objectif de Qwant est de nous faire sortir du fameux « privacy paradox » qui nous fait baisser les bras face à la complexité et à la technicité, et nous pousse à accepter de partager nos données personnelles en un clic alors que nous souhaiterions ne pas y consentir. Par exemple : il faut un clic pour accepter un cookie sur un site et bien souvent au moins deux clics et plusieurs minutes de lecture pour le refuser.

C'est pour accélérer la prise de conscience autour de ces enjeux, que Qwant lancera dans les prochaines semaines, une campagne online et offline. Cette prise de parole s'accompagne d'une refonte de la page d'accueil et de l'univers graphique de Qwant qui traduisent les nouvelles ambitions de la marque.

Conçue pour renforcer le lien avec ses 6 millions d'utilisateurs mensuels et tous les internautes, la nouvelle page d'accueil ne sera plus uniquement fonctionnelle : elle mettra en avant des contenus dédiés aux enjeux de la protection des données personnelles et proposera des clés de compréhension.

Qwant a également revu son identité graphique et révèle une marque plus accessible, plus moderne et plus engageante pour que le débat sur les données personnelles soit l'affaire de tous, et non plus seulement un sujet d'experts.

Le logo de la marque a évolué pour être plus différenciant, plus lisible et plus sobre, associé à une identité graphique joyeuse.

[Qwant](#) souhaite ainsi illustrer sa promesse : développer et mettre à disposition de tous, des outils et des services numériques respectueux de la vie privée, simples à mettre en place et à utiliser.

The image shows the Qwant homepage. At the top, there is a blue header with the Qwant logo on the left, a search bar in the center with the text "Recherchez en mode privé" and a magnifying glass icon, and two navigation buttons on the right: "Maps" with a location pin icon and "Produits" with a grid icon. Below the header is a large pink banner. On the left side of the banner, the text reads "Avec Qwant, gagnez à être inconnu." in bold black font. Below this text is a dark button with a shield icon and the text "Ajouter Qwant VIPrivity à Brave", and below that, a rating of "4.4 ★★★★★". On the right side of the banner is an image of a person wearing a bright red puffer jacket, looking slightly to the side. A large black key icon is positioned behind the person's head. At the bottom of the banner, there are two blue buttons: "↓ Qwant, privacy by design" on the left and "→ Actualités du jour" on the right.

Qwant se concentre sur l'enrichissement de sa proposition de valeur, et affiche de nouvelles ambitions

Depuis un an, l'arrivée de Corinne Lejbowicz, présidente, et de Raphaël Auphan, CEO, à la direction de Qwant, a permis à l'entreprise de consolider les équipes pour entamer une nouvelle phase de croissance.

En 2021, le nombre global de recherches a augmenté de 15% portant le total de requêtes à plus de 200 millions par mois. Parallèlement, le revenu brut de [Qwant](#) a connu une croissance de 39% versus 2020, pour atteindre 11,9 millions d'euros. Ces données encourageantes confirment la pertinence du positionnement de Qwant sur la protection des données personnelles.

Qwant se donne désormais de nouvelles ambitions sur les prochaines années :

- Améliorer en permanence l'expérience utilisateur de ses produits grâce à la qualité des résultats de recherche :
 - en continuant de développer sa propre technologie qui mobilise une équipe de plus de 50 personnes.
 - en faisant évoluer [Qwant Maps](#), service de cartographie développé par Qwant qui s'appuie sur la technologie open source OpenStreetMap.
 - en améliorant [Qwant Junior](#), le moteur de recherche sans publicité, à destination des 6/12 ans.
- Fidéliser son audience et la faire grandir en France, puis en Europe, pour dépasser 10 millions d'utilisateurs à horizon 2025.
- Développer de nouvelles solutions de respect de la vie privée et de protection des données personnelles, pour la navigation web, au-delà du moteur de recherche.

« Qwant s'inscrit au cœur d'un enjeu sociétal majeur : la nécessité de disposer d'une recherche internet fiable et de confiance, et plus largement, de pouvoir naviguer sur internet en protégeant ses données personnelles. Nous abordons donc les années à venir en confiance, avec pour perspective, la consolidation du modèle de développement ayant porté ses fruits en 2021, la fidélisation de notre socle d'utilisateurs actuels et l'extension de notre audience en France et en Europe, avec notamment le lancement de nouveaux services autour de la protection des données personnelles. » confirme **Raphaël Auphan, CEO de Qwant.**

CONTACTS PRESSE

AGENCE CLE

Théo Vidal

qwantpress@agencecle.fr – 06.47.49.32.17

A propos de Qwant

Développé en France et leader en Europe, Qwant est le moteur de recherche qui respecte la vie privée de ses utilisateurs en protégeant leurs données personnelles numériques.

Qwant développe sa propre technologie d'indexation du web, conçue pour donner des résultats de recherche impartiaux, exhaustifs et non profilés. Qwant assure ainsi un service de recherche internet avec zéro tracking des recherches, zéro tracking publicitaire et zéro vente de données personnelles.

Au-delà des sites [Qwant Search](#), [Qwant Maps](#), service de cartographie, et [Qwant Junior](#), moteur de recherche dédié aux 6-12 ans, Qwant propose [Qwant VIPrivacy](#), une extension de navigation permettant de parcourir le web sans subir de tracking publicitaire. Qwant comptabilise 6 millions d'utilisateurs mensuels. Retrouvez Qwant sur desktop et sur applications mobiles iOS et Android.

Qwant ne sait rien sur vous, et ça change tout !

www.qwant.com

