



Qwant annonce la couleur avec de nouveaux talents dans son équipe de direction

Paris, le 31 janvier 2022 - Afin de renforcer son équipe et d'accélérer sa croissance, Qwant accueille deux renforts de poids aux postes clés de Chief Marketing Officer et de Chief Technical Officer : Flore Blanchard-Dignac et Laurent Ach.

De nouveaux talents, experts dans leur domaine, et convaincus que le respect des données privées sur le Web est une valeur à préserver.

Flore Blanchard-Dignac a rejoint Qwant début janvier 2022 au poste de Chief Marketing Officer. Elle commence sa carrière chez Colgate-Palmolive où elle passe une dizaine d'années au sein des services Commercial puis Marketing. Elle a notamment dirigé le département Marketing de la marque Colgate pour l'Europe de l'Ouest. Elle décide ensuite de prendre un virage dans le secteur technologique et entre chez Amazon afin de développer les produits de paiement. Chez Qwant, elle aura pour mission de conduire la stratégie Marketing de l'entreprise, de nourrir le positionnement de la marque et de piloter l'accélération du développement de l'audience en France et en Europe.

« Qwant est pour moi le fer de lance français et européen du monde digital de demain, plus transparent, où l'internaute peut être acteur de ses choix. Déjà 4,5 millions de Français l'utilisent chaque mois, et je suis ravie de pouvoir contribuer à cet essor. Il y a des défis passionnants à relever, non seulement pour ancrer et rendre visible le positionnement de la marque, mais aussi au niveau de l'éducation et de l'accessibilité au respect des données. Je suis très heureuse de rejoindre cette équipe pionnière ! »

« Flore sera amenée à jouer un rôle stratégique chez Qwant au cours des prochaines années. Grâce à son profil varié, mêlant plusieurs expériences significatives au sein d'entreprises radicalement différentes, Flore a su nous convaincre par sa parfaite compréhension des enjeux stratégiques auxquels Qwant est confronté. Nous lui faisons entièrement confiance pour contribuer à la croissance de Qwant dans la durée », déclarent Corinne Lejbowicz et Raphaël Auphan, Présidente et Directeur Général de Qwant.

Laurent Ach est le nouveau Chief Technical Officer de Qwant, en poste depuis janvier 2022. Ingénieur de l'Ecole Centrale de Lyon, expert en machine learning et passionné d'intelligence artificielle, Laurent Ach dispose d'une solide expérience dans l'encadrement technique. Après une quinzaine d'années passées à travailler comme développeur logiciel et leader technique

sur des projets industriels, il a été directeur technique de Living Actor puis de Rakuten France. Il a également créé l'équipe européenne de Rakuten Institute of Technology, qui a contribué à de nombreuses innovations dans le domaine du machine learning et du deep learning pour le e-commerce.

« J'ai commencé dans les années 90 à développer et mettre en production des composants à base de machine learning, et j'ai assisté à une évolution fulgurante de l'utilisation des données numériques dont nous devons aujourd'hui maîtriser l'usage. Chez Qwant, des équipes techniques d'excellent niveau sont au service de valeurs que je partage et je me réjouis de relever avec elles de nombreux défis technologiques ».

« Il est vrai que de nombreux défis attendent Laurent et ses équipes ! Pour le développement de notre moteur de recherche tout particulièrement, les compétences techniques sont absolument centrales. Laurent, par son bagage intellectuel, technique et ses expériences, a démontré sa parfaite adéquation au poste. Nous comptons sur lui pour consolider l'infrastructure technique, perfectionner la qualité des résultats et, surtout, innover dans les fonctionnalités pour faire de Qwant un moteur de recherche en constante évolution, capable de devancer les attentes des utilisateurs », ajoutent Corinne Lejbowicz et Raphaël Auphan.

A propos de Qwant

Conçu et développé en France avec passion, Qwant est le premier moteur de recherche européen à disposer de sa propre technologie d'indexation du Web, qui protège la vie privée de ses utilisateurs en refusant tout dispositif de traçage à des fins publicitaires. L'internaute peut effectuer ses recherches en toute confidentialité et sécurité. Contrairement aux principaux moteurs de recherche du marché, Qwant n'installe aucun cookie sur le navigateur de l'internaute, ne cherche pas à savoir qui il est, ni ce qu'il fait, et ne conserve pas d'historique des requêtes effectuées. Doté d'une interface agréable qui laisse une large place aux résultats, Qwant permet de trouver efficacement les informations recherchées sur l'ensemble du Web, en respectant une neutralité totale. Qwant traite tous les sites et services indexés sans discrimination, sans modifier l'ordre des résultats selon ses propres intérêts ou les sensibilités de l'utilisateur.

<https://www.qwant.com>

Contacts Presse

Oxygen :

Alexis Noal / +33 6 61 19 86 82

Cédric Damour / +33 7 84 21 02 20

Marie-Hélène Veillon / +33 6 07 28 69 43

qwant@oxygen-rp.com