



Qwant

Alerte presse

Neuilly-sur-Seine, le 7 octobre 2021

Lettre ouverte collective au législateur européen : QWANT plaide pour un Digital Market Act qui préserve la liberté de choix des internautes !

Qwant, DuckDuckGo, Ecosia et Lilo signent ce jour une lettre ouverte qui porte à nouveau à l'attention de Bruxelles l'abus de position dominante de Google sur le choix par défaut des moteurs de recherche sur les mobiles Android.

Tout en se livrant une concurrence naturelle pour offrir aux utilisateurs un large éventail de choix pour effectuer des recherches sur le Web, Qwant, DuckDuckGo, Ecosia et Lilo interpellent le législateur européen sur l'accaparement par Google des positions par défaut.

En effet, en réponse à la décision de la Commission européenne sur la concurrence sur la plateforme Android, Google a mis en place un menu de préférences qui permet aux utilisateurs de choisir leur moteur de recherche par défaut lors de la première configuration d'un appareil fonctionnant sous Android. Pourtant, malgré les récents changements, cette possibilité montre clairement ses limites car :

- ce menu n'est affiché qu'une seule fois, au moment de la première configuration de l'appareil, dans le cadre d'un processus d'intégration conçu par Google, à un moment où les utilisateurs ne se posent pas la question du moteur de recherche qu'ils désirent choisir ;
- s'ils décident plus tard de changer de moteur de recherche par défaut, ils doivent passer par une longue série de manipulations complexes et potentiellement décourageantes ou réinitialiser leur téléphone ;
- ce choix initial du moteur de recherche par défaut ne garantit pas à l'utilisateur que certaines applications ou services ne continueront pas à utiliser Google pour leur fonction de recherche.

Ainsi, Qwant, DuckDuckGo, Ecosia et Lilo préconisent, dans l'intérêt des internautes, un menu de préférences correctement conçu et se tiennent disponibles pour y travailler de concert avec Google et la Commission européenne.

Si le Digital Market Act ne parvient pas à résoudre ce problème fondamental, le statu quo se poursuivra, entravant la liberté de choix du consommateur européen.

« Si la refonte des règles du jeu numérique est un chantier aussi nécessaire qu'attendu, le texte proposé reste, en l'état actuel, insatisfaisant. Cette insuffisance tient au fait qu'il passe à côté de l'origine du problème posé par l'abus de position dominante de Google : le verrouillage des usages par défaut sur les téléphones fonctionnant sous Android », commente Raphaël Auphan, Directeur général de Qwant.

« L'enjeu est de taille et appelle une régulation forte. C'est pourquoi Qwant se tient à disposition du législateur européen pour aboutir, le plus rapidement possible, à un texte solide et porteur de progrès et de liberté pour les utilisateurs », conclut Corinne Lejbowicz.

A propos de Qwant

Conçu et développé en France, Qwant est le premier moteur de recherche européen à disposer de sa propre technologie d'indexation du Web, qui protège la vie privée de ses utilisateurs en refusant tout dispositif de traçage à des fins publicitaires. Contrairement aux principaux moteurs de recherche du marché, Qwant n'installe aucun cookie de traçage publicitaire sur le navigateur de l'internaute, ne cherche pas à savoir qui il est, ni ce qu'il fait, et ne conserve pas d'historique des requêtes effectuées. Doté d'une interface qui laisse une large place aux résultats, Qwant permet de trouver efficacement les informations recherchées sur l'ensemble du Web et des réseaux sociaux, en respectant une neutralité totale. Qwant traite tous les sites et services indexés sans discrimination, sans modifier l'ordre des résultats selon ses propres intérêts ou les sensibilités de l'utilisateur.

<https://www.qwant.com>

Contacts Presse

Oxygen :

Cédric Damour / +33 7 84 21 02 20

Marie-Hélène Veillon / +33 6 07 28 69 43

qwant@oxygen-rp.com

Qwant :

Sébastien Ménard / s.menard@qwant.com