



Communiqué de presse  
Neuilly-sur-Seine, le 18 mai 2021

## Étude : 52% des Français estiment ne pas avoir les moyens de lutter contre l'enfermement algorithmique

**Internet et ses limites questionnent. Les Français sont de plus en plus soucieux du respect de leur vie privée sur le web. Plus surprenant, ils sont de plus en plus conscients des « biais algorithmiques ». Au regard de ce contexte, Qwant, en partenariat avec BVA, publie cette semaine une étude au sujet des Français et de la liberté numérique.**

### Les Français se montrent plutôt méfiants à l'égard d'internet en termes de respect de la vie privée

Premier enseignement de l'étude, sans grande surprise, les Français se montrent plutôt méfiants à l'égard d'internet en termes de respect de la vie privée. Seulement une minorité (22%) estime qu'Internet représente une opportunité concernant le respect de la vie privée, tandis qu'ils sont plus nombreux (36%) à penser que cela représente une menace. Une proportion équivalente de la population (36%) a un avis neutre sur le sujet. Ces résultats partagés témoignent d'une perception très mitigée des Français sur le sujet.

### Les Français conscients des biais algorithmiques

Les Français sont également de plus en plus conscients du phénomène d'enfermement algorithmique, aussi connu sous le terme de bulle de filtre. L'enfermement algorithmique est la conséquence de l'hyper profilage des utilisateurs : les contenus et les résultats s'adaptent selon le profil de l'internaute (centres d'intérêt, âge, sexe, opinion, etc.). Les informations que l'on trouve sur Internet sont jugées complètes pour une majorité de Français (63 %) mais seulement 4 personnes sur 10 les considèrent comme neutres (41%).

Enfin, 52 % des Français affirment ne pas avoir les moyens de lutter contre « l'enfermement par les algorithmes » ils ne sont que 40 % à estimer en avoir les moyens (et seulement 12% à en être « tout à fait » convaincus).

## L'âge et le niveau de diplôme jouent un rôle dans la confiance en internet

Les jeunes sont moins méfiants à l'égard d'Internet : les moins de 35 ans sont plus nombreux à juger Internet comme une opportunité en termes de respect de vie privée (29% contre 22% en moyenne) et moins nombreux à le percevoir comme une menace (29% contre 36%).

Par ailleurs les Français ayant un diplôme supérieur au Bac+2 sont plus nombreux à percevoir Internet comme étant plutôt une menace (39%), à juger les informations qu'on y trouve comme non neutres (59%) et à avoir moins confiance en leurs capacités à lutter contre « l'enfermement des algorithmes » (56%).

### Méthodologie de l'étude

Cette enquête a été réalisée en mars 2021 auprès d'un échantillon de 1004 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus. La représentativité de l'échantillon a été assurée grâce à la méthode des quotas appliquée aux variables suivantes : sexe, âge, profession de la personne de référence du ménage et de la personne interrogée, région et catégorie d'agglomération.

### À propos de Qwant

Conçu et développé en France, Qwant est le premier moteur de recherche européen à disposer de sa propre technologie d'indexation du Web, qui protège la vie privée de ses utilisateurs. Contrairement aux principaux moteurs de recherche du marché, Qwant n'installe aucun cookie sur le navigateur de l'internaute, ne cherche pas à savoir qui il est, ni ce qu'il fait, et ne conserve pas d'historique des requêtes effectuées. Doté d'une interface chaleureuse qui laisse une large place aux résultats, Qwant permet de trouver efficacement les informations recherchées sur l'ensemble du Web et des réseaux sociaux, en respectant une neutralité totale. Qwant traite tous les sites et services indexés sans discrimination, sans modifier l'ordre des résultats selon ses propres intérêts ou les sensibilités de l'utilisateur.

Pour plus d'informations : <https://www.qwant.com>

### Contacts Presse

#### **Oxygen**

Cédric DAMOUR | + 33 7 84 21 02 20 | [qwant@oxygen-rp.com](mailto:qwant@oxygen-rp.com)

Marie-Hélène VEILLON | +33 6 07 28 69 43 | [qwant@oxygen-rp.com](mailto:qwant@oxygen-rp.com)

#### **Qwant**

Sébastien MÉNARD | +33 (0)6 76 95 31 01 | [s.menard@qwant.com](mailto:s.menard@qwant.com)