

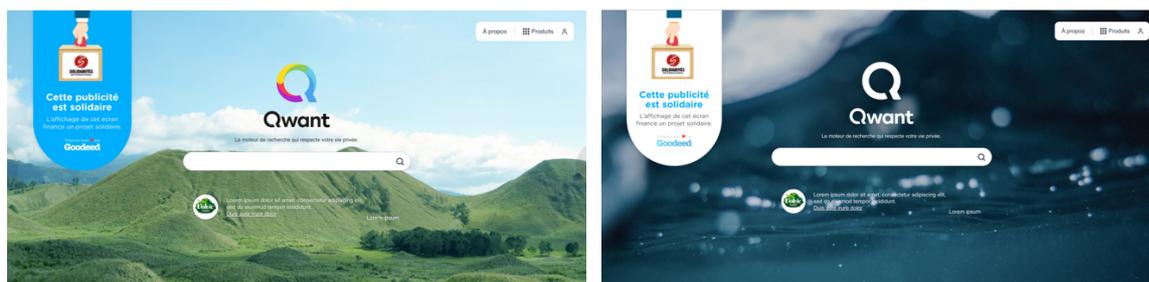


Goodeed

Communiqué de presse
Neuilly-sur-Seine, le 17 juin 2021

Le format de publicité solidaire Goodeed arrive sur Qwant !

Goodeed, première formule de publicité solidaire et Qwant, le premier moteur de recherche français deviennent partenaires. Goodeed - qui a permis plus de 3 millions d'euros de dons aux associations depuis ses débuts - étoffe son champs d'action grâce à la puissance de Qwant, pour permettre à un maximum de marques d'engager leurs budgets média de manière plus responsable et dans le but de soutenir les causes qui leurs sont chères.



Depuis leurs lancements respectifs, Goodeed et Qwant ont à cœur de placer l'internaute au centre de leurs enjeux, de respecter leur vie privée et de leur redonner un pouvoir d'action.

Fort de leur ADN commun, de leurs audiences toutes deux sensibles aux bonnes causes, et de leurs bonnes pratiques en termes de vie privée, les deux acteurs ont naturellement décidé d'unir leurs forces pour lancer un tout nouveau format.

Ce format permettra d'habiller la page d'accueil du moteur de recherche avec l'enrichissement solidaire Goodeed.

« Nous sommes très heureux de déployer notre modèle de publicité solidaire de manière aussi importante grâce à un partenaire comme Qwant. Mais nous sommes également très fiers de le faire avec un partenaire qui met un point d'honneur à garantir un standard élevé de protection des données et de transparence. Pour Goodeed, la publicité responsable c'est aussi une affaire de transparence et d'éthique dans le traitement des données des internautes. » Vincent TOUBOUL FLACHAIRE, Fondateur et CEO de Goodeed.

« Offrir à nos utilisateurs une publicité responsable est une de nos priorités chez Qwant. C'est pour cela que nous avons enrichi notre offre publicitaire cookieless, respectueuse de la vie privée des internautes. Ce

partenariat avec Goodeed est un pas de plus vers une publicité respectueuse et solidaire. », déclare Jean-Robert MAMIN, Chief Revenue Officer chez Qwant.

Les deux entreprises françaises ont décidé d'accompagner les marques qui font le "switch" en décidant d'avoir une politique publicitaire plus respectueuse des internautes, tout en ayant une vocation solidaire puisqu'une partie du budget média investi par les marques sera reversé aux associations partenaires de Goodeed.

Ainsi, les marques pourront soutenir le projet associatif choisi sur mesure pour l'annonceur, en lien avec leurs valeurs et engagements tout en faisant une campagne sur le moteur de recherche ; et, les utilisateurs de Qwant pourront, par l'action de la recherche, contribuer à soutenir gratuitement et facilement ce projet.

Un système vertueux et cohérent face aux enjeux auxquels nous faisons face ainsi qu'au virage responsable de la publicité en France, qui s'opère depuis le fin de l'année 2020.

A propos de Qwant

Conçu et développé en France, Qwant est le premier moteur de recherche européen à disposer de sa propre technologie d'indexation du Web, qui protège la vie privée de ses utilisateurs en refusant tout dispositif de traçage à des fins publicitaires. Contrairement aux principaux moteurs de recherche du marché, Qwant n'installe aucun cookie sur le navigateur de l'internaute, ne cherche pas à savoir qui il est, ni ce qu'il fait, et ne conserve pas d'historique des requêtes effectuées. Doté d'une interface chaleureuse qui laisse une large place aux résultats, Qwant permet de trouver efficacement les informations recherchées sur l'ensemble du Web et des réseaux sociaux, en respectant une neutralité totale. Qwant traite tous les sites et services indexés sans discrimination, sans modifier l'ordre des résultats selon ses propres intérêts ou les sensibilités de l'utilisateur.

<https://www.qwant.com>

À propos de Goodeed

Créée en mars 2014 avec l'ambition de démocratiser le don sur internet grâce à la publicité, Goodeed accompagne aujourd'hui plus d'une centaine de marques à améliorer leur positivité perçue, tout en amplifiant leur impact social. Goodeed donne ainsi aux marques la possibilité d'investir leurs budgets médias dans une démarche responsable, grâce à un business model solidaire : 60% du budget investi est reversé à une association pour financer un projet concret, choisi par l'annonceur en lien avec ses valeurs. Pour cela, Goodeed dispose de sa propre plateforme de diffusion (site et appli), d'une offre programmatique, d'un format social media et de réseaux externes de diffusion. La philosophie de Goodeed ? Chacun doit pouvoir agir facilement à son échelle et pour ce faire, aidons les entreprises et les marques à s'impliquer davantage, afin qu'elles puissent transformer leurs consommateurs en acteurs du changement. brands.goodeed.com

Contacts Presse

Oxygen

Cédric Damour / +33 7 84 21 02 20

Marie-Hélène Veillon / +33 6 07 28 69 43

qwant@oxygen-rp.com

Qwant

Sébastien Ménard, Directeur Communication et Affaires Publiques

/ press@qwant.com

Goodeed

Leila Touiti, Head of Communications / leila.touiti@goodeed.com

Contact Commercial**Qwant**

Jean Robert-Mamin, Chief Revenue Officer / salesteam@qwant.com

Goodeed

Jenny Tordjman, Directrice Commerciale / jenny.tordjman@goodeed.com

Contact Partenariats Éditeurs et Régies**Goodeed**

Dominique Rueda, Responsable Partenariats Éditeurs
dominique.ruedamoran@goodeed.com