Communiqué de presse Neuilly-sur-Seine,
le 13 avril 2021

QWANT 2021 : Nos avancées mobile first
« Ce qui se passe à l'intérieur se voit à l'extérieur »

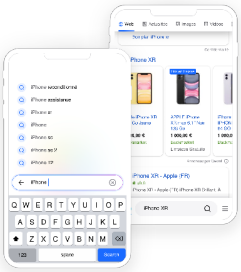
Pour proposer une expérience utilisateur enrichie, le déploiement du nouveau design de Qwant (progressif depuis le 23 mars 2021) s'est parfaitement déroulé. Plus ergonomique, plus esthétique et "Mobile first", tels sont les maîtres-mots de la refonte du moteur de recherche Qwant et de ses améliorations UX/UI 2021.

Une version Mobile First

Avec une nouvelle interface plus attractive et moderne, Qwant a voulu pour 2021 se recentrer sur l'usage mobile. « *Avec plus de la moitié (51%) des utilisateurs français se connectent aujourd'hui à Internet grâce à leur mobile et il était primordial de s'adapter à cette réalité* » déclare Jean-Claude GHINOZZI, CEO de QWANT.

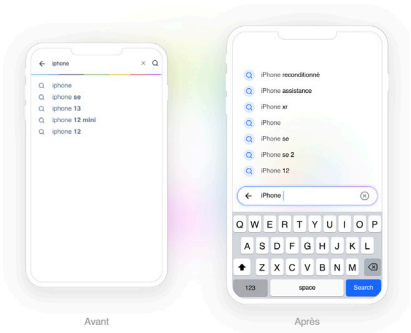
Une utilisation plus simple

Le champ de recherche est désormais à portée de pouce, en bas de l'écran sur mobile. Les suggestions de recherches sont elles aussi inversées avec les propositions les plus pertinentes au plus près du pouce de l'utilisateur.



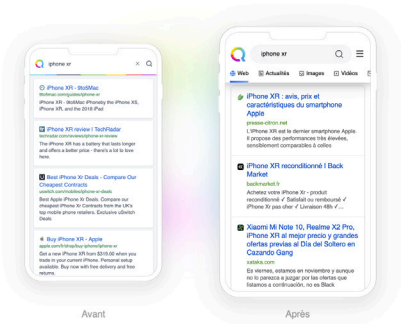
Une expérience mobile plus élégante

Pour toujours plus de suggestions, plus d'espace et plus de clarté, une composition aérienne fait son apparition dans une interface légère et riche à la fois.



Une page de résultats plus équilibrée

Des résultats blancs sur fond blanc et des séparateurs de contenu minimalistes, apportent dorénavant une lecture plus agréable.



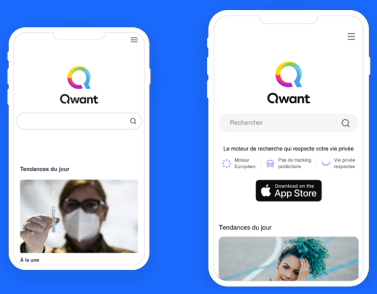
Un nouveau design pour un nouveau moteur

Le travail sur la détection d'intention va ainsi permettre d'enrichir les pages de résultats, en particulier à travers la refonte des différents modules complémentaires comme les Instants Answers, les Ads et les injections de contenu pour proposer une expérience toujours plus pertinente aux utilisateurs.

Qwant. *"Sous l'interface, tout change. Nous avons fait le choix de repartir sur de nouvelles bases avec, entre autres, le pari de la Technologie React qui va désormais nous permettre une évolution collaborative accrue dans le produit facilitant les A/B test, les mises à jour et la modularité de nouvelles features. »*
« Cette nouvelle version est un travail de longue haleine réalisé par les équipes émérites de Qwant. Elle est l'une des premières vagues d'améliorations et reflète les efforts importants en cours sur la refonte technologique du moteur de recherche. » poursuit Jean-Claude GHINOZZI.

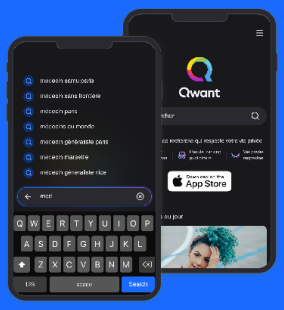
La lumière comme point de départ

Dans cette nouvelle version, une nouvelle palette de couleurs électriques et plus dynamiques illumine et sublime dorénavant la barre de recherche.



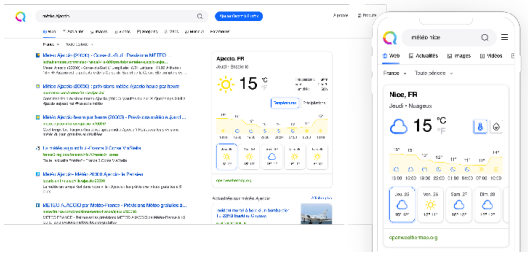
Un mode sombre radieux

Une différence qui se fait également à travers les modes d'affichage. En fonction de ses préférences, l'utilisateur peut désormais faire le choix du mode clair ou sombre.



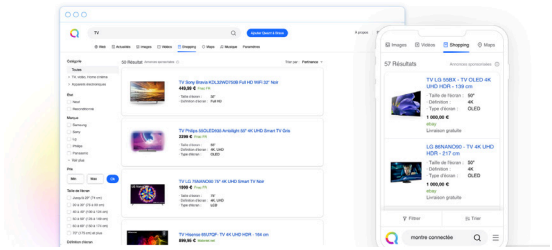
Des réponses toujours plus nombreuses

Les réponses instantanées s'améliorent grâce à un catalogue qui grandit de jours en jours.



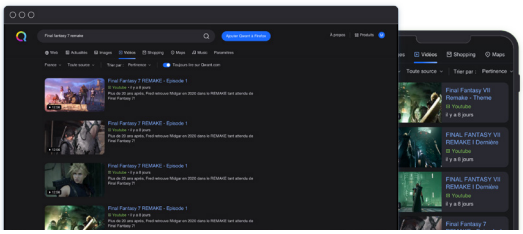
Le produit idéal toujours plus facile à trouver

Plus d'informations, plus de filtres, et même des produits reconditionnés.



Une navigation améliorée pour les vidéos

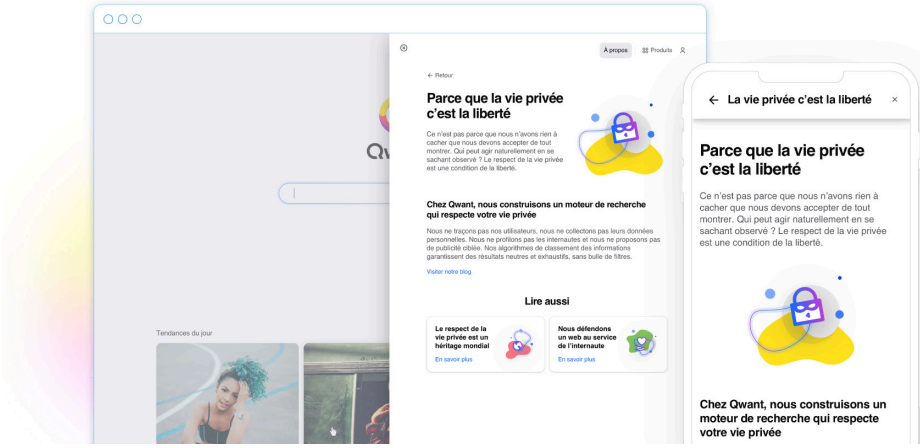
Les vidéos sont maintenant affichées sous forme de listes pour une lecture plus aisée.



Un positionnement réaffirmé !

Sur le fond rien ne change ! Respect de la vie privée, protection des données personnelles et promotion d'un web éthique, neutre et panoramique, tels sont les fondements sur lesquels s'appuie Qwant depuis son lancement. Des valeurs qui restent au cœur du développement de Qwant pour fournir aux utilisateurs un moteur toujours plus performant et responsable !

« Le contenu de Qwant.com va ainsi pouvoir s'enrichir de manière exponentielle dans les mois à venir et devenir de plus en plus pertinent. Je suis heureux et fier du travail accompli par les équipes depuis plus d'un an. Ce qui se fait à l'intérieur se voit désormais à l'extérieur ! » conclut Jean Claude GHINOZZI.



A propos de Qwant

Conçu et développé en France, Qwant est le premier moteur de recherche européen à disposer de sa propre technologie d'indexation du Web, qui protège la vie privée de ses utilisateurs en refusant tout dispositif de traçage à des fins publicitaires. Contrairement aux principaux moteurs de recherche du marché, Qwant n'installe aucun cookie sur le navigateur de l'internaute, ne cherche pas à savoir qui il est, ni ce qu'il fait, et ne conserve pas d'historique des requêtes effectuées. Doté d'une interface chaleureuse qui laisse une large place aux résultats, Qwant permet de trouver efficacement les informations recherchées sur l'ensemble du Web et des réseaux sociaux, en respectant une neutralité totale. Qwant traite tous les sites et services indexés sans discrimination, sans modifier l'ordre des résultats selon ses propres intérêts ou les sensibilités de l'utilisateur.

Pour plus d'informations : https://www.qwant.com

Contacts Presse

Oxygen :
Cédric Damour / +33 6 82 46 78 38
Myriem Benseghir / +33 6 58 69 79 01
qwant@oxygen-rp.com

Qwant :
Sébastien Ménard / s.menard@qwant.com