



Communiqué de presse  
Neuilly-sur-Seine, le 20 mai 2021

## **Pour Qwant, le FLoC n'est pas un progrès pour la vie privée**

**Le 19 mai, la société Qwant a publié une tribune dans laquelle le moteur de recherche s'oppose à la nouvelle technologie de tracking mise en place d'un géant américain : le FLoC (Federated Learning of Cohorts).**

### **Une fausse bonne idée**

L'argument du respect de la vie privée est souvent utilisé pour justifier la mise en place du FLoC, le caractère collectif étant privilégié par rapport aux identifiants individuels. Cependant, le FLoC est loin d'être un progrès pour la vie privée et la confidentialité des données.

### **Sébastien Ménard, Directeur des Affaires publiques et de la Communication précise :**

*« Le caractère collectif de l'analyse ne change pas grand-chose : il sera facile de transcrire l'ID de l'internaute pour connaître sa cohorte, et d'en déduire les attributs qui lui sont affectés. La visite de certains sites, l'intérêt pour certains articles, l'achat de certains produits... Tout est utilisé pour affiner le profil. De plus, l'identifiant qui révèle des éléments de votre personnalité est envoyé à tous les sites qui le demandent, sans même que vous ayez à donner votre autorisation. ».*

### **Le vrai débat : trouver une alternative au tracking abusif**

Certains internautes se questionnent sur la meilleure option entre les cookies et le FLoC, Qwant est convaincu que c'est en réalité un faux débat. **Sébastien Ménard ajoute :** *« C'est en réalité un non-choix, on ne choisit pas entre deux mauvaises solutions. C'est le tracking tout entier, parce qu'il vise à influencer nos décisions et nos connaissances en fonction d'un profil plus ou moins pertinent, qu'il faut refuser. ».*

Plutôt que de choisir entre deux méthodes de tracking, Qwant recommande de se tourner vers solutions respectueuses de votre vie privée et de votre liberté de penser. Ce modèle de tracking soulève aussi des questions de libertés individuelles et accentue le phénomène d'enfermement algorithmique. *« À force de "personnalisation" ou d'affiliation à une caste en fonction de ses navigations précédentes, l'individu se voit imposer des contenus censés correspondre à ses centres d'intérêt, le privant de la possibilité de découvrir d'autres points de vue. Bref, de pouvoir se faire une opinion éclairée et de se forger des convictions. », déclare Sébastien Ménard.*

Pour retrouver la tribune en intégralité : <https://betterweb.qwant.com/le-floc-debarque-dans-nos-vies-privees-sans-faire-toc-toc-toc>

## **À propos de Qwant**

Conçu et développé en France, Qwant est le premier moteur de recherche européen à disposer de sa propre technologie d'indexation du Web, qui protège la vie privée de ses utilisateurs. Contrairement aux principaux moteurs de recherche du marché, Qwant n'installe aucun cookie sur le navigateur de l'internaute, ne cherche pas à savoir qui il est, ni ce qu'il fait, et ne conserve pas d'historique des requêtes effectuées. Doté d'une interface chaleureuse qui laisse une large place aux résultats, Qwant permet de trouver efficacement les informations recherchées sur l'ensemble du Web et des réseaux sociaux, en respectant une neutralité totale. Qwant traite tous les sites et services indexés sans discrimination, sans modifier l'ordre des résultats selon ses propres intérêts ou les sensibilités de l'utilisateur.

Pour plus d'informations : <https://www.qwant.com>

## **Contacts Presse**

### **Oxygen**

Cédric DAMOUR | + 33 7 84 21 02 20 | [qwant@oxygen-rp.com](mailto:qwant@oxygen-rp.com)

Marie-Hélène VEILLON | +33 6 07 28 69 43 | [qwant@oxygen-rp.com](mailto:qwant@oxygen-rp.com)

### **Qwant**

Sébastien MÉNARD | +33 (0)6 76 95 31 01 | [s.menard@qwant.com](mailto:s.menard@qwant.com)