



Presseinformation
Neuilly-sur-Seine, 10. Dezember 2020

Qwant startet Werbekampagne in Deutschland



Qwant, die europäische Suchmaschine, die die Privatsphäre ihrer Nutzer respektiert, launcht eine Werbekampagne in Deutschland. Sie läuft von Dezember 2020 bis Mai 2021. Die groß angelegte Kampagne startete zunächst digital Kanälen und erscheint ab Mitte März in den Printversionen der «Bild » und «Die Welt».

Eine groß angelegte Werbemaßnahme

Die multi channel Kampagne läuft über «Die Welt» und «Bild» des Axel Springer Konzerns, zu denen neben den überregionalen Titeln auch die 32 Lokal- und Regionalausgaben der «Bild am Sonntag», «Sport Bild» und «Bild Auto» gehören. In der Kampagne werden Aspekte rund um die Privatsphäre humorvoll behandelt.

Die Kreationen zielen vor allem auf Familien mit Kindern ab, dem Kernpublikum von Qwant. Die Botschaften sind an die Werbewahrnehmung in Deutschland angepasst und sehr direkt formuliert.

Mit einem Investitionsvolumen von 10 Millionen Euro will Qwant 60% der deutschen Bevölkerung erreichen, d.h. 50 Millionen Menschen bei insgesamt 850 Millionen Kontakten.



Qwant steht den Werten der Deutschen nah

Laut Studien gehören die deutschen Verbraucher zu den anspruchsvollsten der Welt, wenn es um Privatsphäre geht. Deutschland war eines der ersten Länder, das ein Gesetz zum Schutz personenbezogener Daten umsetzte. Qwant möchte mit seiner Suchmaschine dabei helfen, die Privatsphäre der Nutzer zu schützen.

«Deutschland ist eines der aktivsten Länder Europas auf dem Gebiet des Datenschutzes, weshalb Qwant auf diesem Markt präsent sein muss. Die Konsumgewohnheiten der Deutschen kommen den Werten von Qwant sehr nahe», erklärt Jean-Claude Ghinozzi, CEO von Qwant. «Die Referenz-Suchmaschine in einem Markt wie Deutschland zu werden, wäre ein großer Schritt in der Entwicklung von Qwant.»

Über Qwant

Qwant wurde in Frankreich entwickelt und ist die erste europäische Suchmaschine, die über eine eigene Web-Indizierungstechnologie verfügt, die die Privatsphäre ihrer Benutzer schützt. Im Gegensatz zu anderen wichtigen Suchmaschinen auf dem Markt installiert Qwant keine Cookies auf dem Browser des

Benutzers, versucht nicht herauszufinden, wer er ist oder was er tut, und führt keine Historie der gestellten Anfragen. Mit einer Schnittstelle, die viel Platz für Ergebnisse lässt, ermöglicht es Qwant den Benutzern, die gesuchten Informationen effizient und völlig neutral im Web und in sozialen Netzwerken zu finden. Qwant behandelt alle indizierten Sites und Dienste neutral, ohne die Reihenfolge der Ergebnisse entsprechend den eigenen Interessen des Benutzers zu ändern.

Weitere Informationen unter: <https://www.qwant.com>

Pressekontakt

Alpha und Omega PR

Vivian Block | +49 (0) 2204 987 99 32 | v.block@aopr.de

Michael Hatemo | +49 (0) 2204 987 99 30 | m.hatemo@aopr.de

Qwant

Media Relations | Samuel Pujol | press@qwant.com

Sales Team | advertising@qwant.com