



BILAN 2020/PERSPECTIVES 2021 :

La croissance au rendez-vous

Neuilly-sur-Seine, le 6 avril 2020 – Engagée en 2020, la nouvelle stratégie de Qwant de recentrage sur son cœur d'activité le « search » affiche des résultats et des perspectives prometteuses. **Jean-Claude GHINOZZI, PDG présente un Qwant renouvelé qui aborde 2021 comme une année de développement et d'expansion.**

« Offrir un moteur de recherche européen, solide technologiquement et économiquement, tout en préservant la vie privée et en fournissant des résultats sans biais et toujours plus pertinents, est nécessaire et possible. Nos résultats de 2020 et nos perspectives de 2021 sont très encourageants et confortent le positionnement de Qwant comme une véritable alternative aux moteurs des géants du web. » déclare Jean-Claude GHINOZZI

+34% du nombre de requêtes

Qwant a connu une croissance significative du volume de requêtes qui viennent de passer le cap symbolique des 2,5 milliards pour atteindre **2,7 milliards de requêtes** sur l'année 2020 contre 1,9 milliards sur l'année 2019 soit une **croissance de 34%**.

Une augmentation significative du CA dans un marché du search atone

Selon le SRI et l'UDECAM, le marché de la publicité digitale a crû d'un petit 3% en 2020 en France, dont le Search à +3% et le Display à -2%. La crise économique a heurté fortement le marché de la publicité digitale qui enregistrait en moyenne une croissance de plus de 13% sur la période de 2013 à 2019.

Malgré ce contexte, Qwant annonce **une croissance de son chiffre d'affaires brut de près de 34 %** passant de 6,3 M€ en 2019 à 8,5 M€ en 2020, soit un chiffre d'affaires comptable de 7,5 M€ net en 2020 (audit en Avril 2021).

Notons que, hors effet du ralentissement dû au confinement, qui a particulièrement touché les marchés du voyage, tourisme, restauration mais aussi la mode, l'hygiène beauté et l'automobile, gros acheteur SEM, la **croissance du CA serait selon nos estimations de 75%**.

Des pertes divisées par près de 2 en seulement 1 an

En 2019, 23,5 M€ de pertes ont été déclarées. En 2020, l'augmentation du CA en 2020 associé à un plan de restructuration complet et à un recentrage stratégique sur notre cœur de métier, le search, ont porté leurs fruits : les pertes pour 2020 sont divisées par près de 2 et s'établissent désormais à environ 13 M€ (estimations).

Sur cette même période, 30% d'économies ont été réalisées sur les frais fixes du groupe et les activités non stratégiques discontinuées.

Deux mois records en novembre et décembre 2020

Avec respectivement **38% et 34% de croissance en novembre et décembre 2020**, Qwant connaît ces deux mois de records de CA depuis sa création, fixant à plus de **1M€ le CA par mois** (CA Brut), et se rapprochant très fortement ainsi de son point d'équilibre mensuel.

L'augmentation attendue des revenus européens

13% des revenus proviennent en 2020 de notre présence européenne (hors France) contre 8% en 2019, soit une progression de 59%, traduisant l'appétence des utilisateurs européens pour une offre alternative, « privacy first » que représente concrètement et technologiquement Qwant.

Pour 2021, nous anticipons une croissance encore significative de notre base d'audience sur l'ensemble de l'Europe, notamment en Allemagne, et une croissance significative à 2 chiffres de nos revenus et volume de requêtes.

Nos requêtes mensuelles « monétisables » actuelles sont supérieures à 200M par mois, d'ici fin 2021 nous avons l'ambition d'attendre 300 M de requêtes mensuelles grâce au développement de notre audience et améliorer sensiblement notre monétisation.

Une levée de fonds d'au moins 20M€

Les investisseurs montrent un intérêt croissant pour Qwant. Pour accélérer sa croissance, notamment à l'étranger, Qwant est sur le point de lever au moins 20M€ auprès d'investisseurs privés, financiers et industriels. La levée de fonds permettra à Qwant de continuer à développer et renforcer sa technologie, son infrastructure et d'accélérer la croissance de son audience en France et de répondre à la demande du marché allemand.

Le lancement du projet Phoenix , le renouveau technologique de Qwant :

Au cours des 12 dernier mois, nous avons lancé et surtout fait atterrir le projet Phoenix, conçu comme le renouveau technologique de Qwant. Cette nouvelle version est un travail

de longue haleine réalisé par les équipes de Qwant. Elle est l'une des premières vagues d'améliorations et reflète les efforts importants en cours sur la refonte technologique du moteur de recherche. L'objectif est de proposer une expérience utilisateur enrichie. Le déploiement du nouveau design de Qwant (progressif depuis le 23 mars 2021) s'est parfaitement déroulé. Plus ergonomique, plus esthétique et "Mobile first", tels sont les maîtres-mots de la refonte du moteur de recherche Qwant et de ses améliorations UX/UI 2021

Avec cette refonte technologique nécessaire, le positionnement de Qwant est réaffirmé. Sur le fond rien ne change : respect de la vie privée, protection des données personnels et promotion d'un web éthique, neutre et panoramique, tels sont les fondements sur lesquels s'appuie Qwant depuis son lancement. Des valeurs qui restent au cœur du développement de Qwant pour fournir aux utilisateurs un moteur toujours plus performant et responsable.

Une campagne de communication et d'acquisition d'audience de grande envergure en Allemagne pour y établir la marque

Lancée fin décembre 2020, la campagne publicitaire multicanal de grande envergure (valorisée à 10 millions d'euros d'investissements), est actuellement déployée dans les titres du groupe Axel Springer (un des principaux actionnaires de la société), *Die Welt* et *Bild* qui incluent le titre national et les 32 éditions locales et régionales.

Arborant les questions de vie privée avec un ton positif et non anxiogène, **Qwant touchera en 2021, 60% de la population allemande soit près de 50 millions de personnes** pour un total de 850 millions de contacts.

Verbatim

"2020 a été une année clé pour Qwant", commente Jean-Claude Ghinozzi, PDG de Qwant (depuis janvier 2020).

« Plusieurs marqueurs significatifs ont été atteints cette année avec de plus en plus de particuliers mais aussi d'entreprises comme AG2R ou le déploiement de Qwant sur les postes de l'administration française qui viennent grossir les rangs des utilisateurs de Qwant. Des partenariats stratégiques structurants avec des acteurs clés tels que Huawei, HTC ou Samsung mais également les principaux navigateurs web sont également venus accélérer l'adoption du moteur de recherche à travers le monde » poursuit Jean-Claude Ghinozzi.

"Nous avons des enjeux de taille et ces très bons résultats obtenus dans un contexte des plus difficiles nous confirment que les choix stratégiques qui ont été faits commencent à porter leurs fruits.

Sans l'engagement sans faille des équipes en place et l'apport de talents qui nous ont rejoint et renforcé l'équipe, nous n'aurions pas été en mesure d'atteindre ces résultats. L'année 2021 a bien démarré malgré les fortes incertitudes économiques sur de nombreux secteurs qui impactent la publicité digitale. Nous continuer à œuvrer pour faire de Qwant un acteur majeur de la

transformation du web et contribuer ainsi, à notre juste place, à un monde meilleur.” conclut Jean-Claude Ghinozzi.

À propos de Qwant

Conçu et développé en France, Qwant est le premier moteur de recherche européen à disposer de sa propre technologie d'indexation du Web, qui protège la vie privée de ses utilisateurs en refusant tout dispositif de traçage à des fins publicitaires. Contrairement aux principaux moteurs de recherche du marché, Qwant n'installe aucun cookie sur le navigateur de l'internaute, ne cherche pas à savoir qui il est, ni ce qu'il fait, et ne conserve pas d'historique des requêtes effectuées. Doté d'une interface chaleureuse qui laisse une large place aux résultats, Qwant permet de trouver efficacement les informations recherchées sur l'ensemble du Web et des réseaux sociaux, en respectant une neutralité totale. Qwant traite tous les sites et services indexés sans discrimination, sans modifier l'ordre des résultats selon ses propres intérêts ou les sensibilités de l'utilisateur.

<https://www.qwant.com>

Contact Presse :

Service Presse | press@qwant.com

Sébastien Ménard | +33 (0)6 76 95 31 01 | s.menard@qwant.com