



Presseinformation vom 10.02.2021

Versicherungsgesellschaft schreibt Privatsphäre groß: AG2R La Mondiale wechselt zu Qwant



Das Ziel: ein vertrauenswürdiges, nachhaltiges und verantwortungsbewusstes IT-System aufzubauen. Wichtig für die Transformation des Unternehmens ist die persönliche und professionelle Datenintegrität und Sicherheit. Entscheidende Faktoren für die erfolgreiche Umstellung sind sowohl die Leistung und Geschwindigkeit als auch der ökologische Aspekt. Der ressourcensparende Suchvorgang und der damit zusammenhängende Umweltschutz ist ausschlaggebend für die Umstellung. Mittlerweile nutzen fast alle der 10.000 Mitarbeiter Qwant beruflich und privat. Sie sehen hier auch klar den Ethikaspekt einer sicheren und energiesparenden europäischen Alternative.

Ausschlaggebend für die Umstellung ist der Schutz der Vertraulichkeit der Nutzerdaten, denn AG2R LA MONDIALE betreut 15 Millionen Versicherte und 500.000 Unternehmen in Frankreich, d.h. jedes vierte Unternehmen des Landes. Als europäisches Unternehmen, das sich Schnelligkeit, Zuverlässigkeit und Sicherheit auf die Fahne schreibt, ist Qwant in diesem Zusammenhang die logische Wahl für die Einführung einer konzernweiten neuen Suchmaschine.

AG2R steht für Vertrauen und Sicherheit. Qwant liefert hier im täglichen professionellen Umgang einen zuverlässigen und sicheren Umgang mit den sensiblen Daten aus dem Bereich des Gesundheits- und Sozialschutz. Sie ist somit eine vertrauensvolle und schnelle Suchmaschine für

die Mitarbeiter, die auch stolz auf die europäische Herkunft von Qwant sind.

Kontaktieren Sie uns für weitere Hintergründe und ein Interview mit dem CEO, Jean-Claude Ghinozzi:

Pressestelle für Deutschland– Alpha und Omega Public Relations

Vivian Block, PR Beratung

v.block@aopr.de

Tel. +49 2204 9879932

Qwant :

Samuel Pujol / press@qwant.com

Über Qwant

Qwant wurde in Frankreich entworfen und entwickelt und ist die erste europäische Suchmaschine mit einer eigenen Web-Indizierungstechnologie, die die Privatsphäre ihrer Nutzer schützt, indem sie jedes Tracking-Gerät für Werbezwecke ablehnt. Im Gegensatz zu den wichtigsten Suchmaschinen auf dem Markt installiert Qwant keine Cookies auf dem Browser des Benutzers, versucht nicht herauszufinden, wer sie sind oder was sie tun, und führt keine Historie der gestellten Anfragen. Ausgestattet mit einer benutzerfreundlichen Oberfläche, die den Ergebnissen einen großen Platz einräumt, ermöglicht Qwant das effiziente Auffinden der gesuchten Informationen im gesamten Web und in sozialen Netzwerken unter Wahrung der totalen Neutralität. Qwant behandelt alle indizierten Sites und Dienste ohne Diskriminierung, ohne die Reihenfolge der Ergebnisse entsprechend den eigenen Interessen oder den Empfindlichkeiten des Benutzers zu ändern.
<https://www.qwant.com>