



Huawei choisit Qwant

Huawei s'allie à Qwant qui sera le moteur de recherche sur la gamme HUAWEI P40 en France, en Allemagne et en Italie

Paris, le 26 mars 2020 – Huawei, leader technologique mondial et Qwant, le moteur de recherche européen qui respecte la vie privée de ses utilisateurs, annoncent aujourd'hui un partenariat grand public inédit pour proposer à leur utilisateurs le meilleur de la technologie mobile associé à une technologie de recherche d'informations en ligne respectueuse des données personnelles.

Un partenariat technologique sous le signe de la protection et de la sécurité des données personnelles au service des utilisateurs européens

Disponible à partir du 21 avril 2020 en France, les différents modèles de la gamme HUAWEI P40 seront livrés par défaut avec l'application Qwant préinstallée. Cette configuration sera proposée un marché de 220 millions de consommateurs, en France, en Allemagne et en Italie. Qwant sera également en France le moteur de recherche par défaut de **Huawei Browser** sur le navigateur mobile intégré au HUAWEI P40**.

L'ambition de ce partenariat est de proposer aux utilisateurs européens une expérience combinant le meilleur niveau de sécurité proposé par un smartphone en 2020 d'un point de vue *hardware* comme logiciel au meilleur niveau de protection des données personnelles possible en matière de moteur de recherche.

La nouvelle gamme HUAWEI P40 se positionne comme l'une des gammes de smartphones les plus sûres au monde grâce à des niveaux multiples de chiffrement des données utilisateurs, s'appuyant sur l'intelligence artificielle pour protéger les données les plus sensibles directement au niveau du processeur Kirin 990. **« Avec un tel degré d'exigence apporté à la sécurité des données sur la nouvelle gamme HUAWEI P40, il était important que nous puissions garantir ce même niveau de sécurité à nos clients quand il s'agit de leurs données de recherches sur internet. Qwant est le meilleur partenaire que nous puissions choisir en termes de moteur de recherche respectueux de la vie privée de nos utilisateurs »**, déclare Alex Huang, directeur général, Huawei Consumer BG France.

Qwant, le premier moteur de recherche européen *privacy-by-design*, confirme ainsi qu'il représente une alternative éthique de choix pour un web respectueux des internautes et de l'écosystème numérique. Basé en France, il développe ses propres capacités d'indexation et de classement des résultats, afin d'offrir à terme en Europe la première technologie entièrement souveraine de moteur de recherche.

Une accélération de la stratégie « mobile first » de Qwant

Avec une audience de près de 5 millions de visiteurs uniques par mois en France*, Qwant continue de démontrer par sa montée en puissance une véritable prise de conscience des internautes quant à la protection de leurs données personnelles, et à l'existence de moteurs de recherche alternatifs répondant à leurs besoins. La progression de l'audience de plus de 20% par rapport à l'an passé se traduit également sur mobiles avec déjà 1,9 million de visiteurs uniques sur smartphones*.

Le partenariat inédit entre Qwant et Huawei permettra à de nombreux utilisateurs d'adopter plus facilement le moteur de leur choix dans leurs habitudes de recherche en mobilité, avec une expérience « *privacy first* » qui correspond à leurs attentes de protection de la vie privée.

Sur l'ensemble des modèles de la gamme HUAWEI P40 commercialisée en France, en Italie et en Allemagne, Qwant sera intégré comme moteur de recherche par défaut** accessible depuis le widget de recherche rapide, ou disponible directement via l'application Qwant pré-installée. Celle-ci, dérivée du navigateur libre et open-source de Mozilla, offre en outre une protection *anti-tracking* activée par défaut lors de la navigation sur le Web. Elle sera également proposée en téléchargement dans Huawei App Galery.

Jean-Claude Ghinozzi, Président Directeur Général de Qwant, ajoute : **« Huawei est une marque mondiale et une entreprise technologique formidable connue de tous. Il s'agit donc pour Qwant d'un partenariat grand public très important et commercialement très structurant. En étant choisis comme moteur de recherche de préférence dans les smartphones HUAWEI P40, nous sommes aujourd'hui chez Qwant, fiers et heureux de partager avec le plus grand nombre de consommateurs européens, notre moteur de recherche unique qui ne collecte pas vos données personnelles et qui respecte votre vie privée. »**

*4,9 millions de VU au mois de décembre 2019. (Source - *Mesure Internet Global* - tous droits réservés par Médiamétrie//NetRatings - Décembre 2019)

**En Allemagne et en Italie, Qwant sera le moteur de recherche de « préférence du navigateur Huawei Search

À propos de Qwant

Conçu et développé en France, Qwant est le premier moteur de recherche européen à disposer de sa propre technologie d'indexation du Web, qui protège la vie privée de ses utilisateurs en refusant tout dispositif de traçage à des fins publicitaires. Contrairement aux principaux moteurs de recherche du marché, Qwant n'installe aucun cookie sur le navigateur de l'internaute, ne cherche pas à savoir qui il est, ni ce qu'il fait, et ne conserve pas d'historique des requêtes effectuées. Doté d'une interface chaleureuse qui laisse une large place aux résultats, Qwant permet de trouver efficacement les informations recherchées sur l'ensemble du Web et des réseaux sociaux, en respectant une neutralité totale. Qwant traite tous les sites et services indexés sans discrimination, sans modifier l'ordre des résultats selon ses propres intérêts ou les sensibilités de l'utilisateur.

<https://www.qwant.com>

À propos de Huawei

Utilisés par un tiers de la population mondiale, les produits et services de HUAWEI sont disponibles dans plus de 170 pays. Seize centres de R&D ont été créés aux États-Unis, en Allemagne, en Suède, en Russie, en Inde, en Chine et en France. Huawei Consumer BG est l'une des trois divisions de Huawei et couvre les smartphones, PC, tablettes, wearables et les services cloud. Le réseau mondial de Huawei repose sur près de 30 ans d'expertise dans l'industrie des télécommunications et s'engage à fournir les dernières avancées technologiques aux consommateurs du monde entier. Pour plus d'informations, consultez le site Internet de HUAWEI <https://consumer.huawei.com/fr/>

Contacts Presse

Qwant : Service Presse | press@qwant.com
Samuel Pujol | +33 (0)6 61 88 44 66 | s.pujol@qwant.com

Huawei : Agence Publicis Consultants
Sabine Tordeux | +33 (0)6 11 36 26 32
| sabine.tordeux@publicisconsultants.com
Léa Roos | +33 (0)6 11 31 76 01 | lea.roos@publicisconsultants.com

Huawei Consumer BG France
Julien Verdier | julien.verdier@huawei.com

