



Communiqué de presse
Neuilly-sur-Seine, le 30 novembre 2020

Qwant, signataire du manifeste Tech For Good

Tech For Good France est un réseau d'entrepreneurs et d'investisseurs qui développent et financent des solutions tech et digitales pour accélérer la transition vers une société plus durable et plus responsable. Qwant rejoint 49 autres entreprises signataires du manifeste, pour répondre aux objectifs de développement durable inscrit dans l'agenda « Horizon 2030 » fixés par l'ONU.

Qwant s'engage pour un monde meilleur

Qwant, le moteur de recherche éthique et européen soucieux de protéger la confidentialité des données de ses utilisateurs est plus que jamais en phase avec l'initiative « Tech For Good ».

Au cœur de cette approche, une conviction : la technologie ne profite à la société, aux citoyens et aux consommateurs que si elle respecte leur vie privée, leur autonomie, leur liberté de choix et de compréhension. Qwant s'engage ainsi à soutenir et à œuvrer pour que les différents principes mis en avant dans ce manifeste deviennent des réalités.

Avec d'autres entreprises engagées, Qwant souhaite répondre aux grands enjeux de notre temps à savoir, réduire la pauvreté, donner un accès à une éducation de qualité pour tous, lutter contre le réchauffement climatique, donner accès à une énergie propre à un coût abordable.

Jean-Claude Ghinozzi déclare : « Ce manifeste TECH FOR GOOD est dans le contexte très particulier dans lequel nous vivons depuis plusieurs mois, un nouveau rendez-vous important et une promesse responsable. Il représente toutes les valeurs que nous nous efforçons de mettre en place depuis la création de Qwant : éthique et responsabilité. Au-delà du défi entrepreneurial, c'est un véritable engagement sectoriel des plus grands acteurs mondiaux, pour faire de la technologie le socle inébranlable sur lequel reposeront, les principes fondamentaux d'un monde meilleur. »

Le défi du manifeste

Les 50 entreprises s'engagent à :

- coopérer avec les efforts de la communauté internationale, dans le respect de l'État de droit et conformément à un devoir de vigilance et de transparence, pour mettre en place l'interdiction des contenus pédopornographiques, des contenus terroristes ou d'extrême violence en ligne, la réglementation des contenus haineux, la désinformation et la manipulation des opinions ;

- mettre en œuvre dans leurs produits et services des principes tels que la "sécurité par la conception" et la "vie privée par la conception", la durabilité et la protection de la liberté de choix des consommateurs ;
- assumer leurs responsabilités économiques et sociales en contribuant équitablement aux taxes dans les pays où ils opèrent ;
- soutenir les efforts de recherche mondiaux pour développer une compréhension commune de la technologie, et organiser leurs recherches en consultation ou en collaboration avec les scientifiques et les citoyens, par exemple par l'ouverture et le partage des données en toute confiance et l'interopérabilité des plateformes ;
- profiter de la révolution technologique pour relever les défis sanitaires et environnementaux ; pour contrôler, réduire et gérer les incidences de leurs activités sur l'environnement ; pour soutenir la transition écologique de leurs industries respectives ; et pour poursuivre les objectifs des Nations unies en la matière ;
- veiller à ce que leurs technologies favorisent l'intégration sociale, professionnelle et économique, fassent progresser l'accessibilité de leurs services à tous, en particulier aux personnes handicapées et aux personnes traditionnellement marginalisées ou exclues, et réduisent partout la fracture technologique numérique ;
- promouvoir la diversité et l'égalité des chances, notamment en ce qui concerne la justice sociale, l'inégalité des richesses, l'égalité des sexes et des races, l'affiliation religieuse et l'orientation sexuelle dans leurs stratégies d'entreprise, ainsi que dans la conception de leurs technologies et processus, dans la mise en œuvre de leurs solutions, dans l'expérience de l'utilisateur et dans la chaîne de valeur ;
- soutenir les efforts visant à élargir la culture technologique, à éduquer le plus grand nombre possible de personnes à une connaissance raisonnée et à une utilisation responsable des données et des technologies et, à cet effet, renforcer la coopération entre les gouvernements, les entreprises, les universitaires, les communautés technologiques et la société civile.

A propos de Qwant

Conçu et développé en France, Qwant est le premier moteur de recherche européen à disposer de sa propre technologie d'indexation du Web, qui protège la vie privée de ses utilisateurs en refusant tout dispositif de traçage à des fins publicitaires. Contrairement aux principaux moteurs de recherche du marché, Qwant n'installe aucun cookie sur le navigateur de l'internaute, ne cherche pas à savoir qui il est, ni ce qu'il fait, et ne conserve pas d'historique des requêtes effectuées. Doté d'une interface chaleureuse qui laisse une large place aux résultats, Qwant permet de trouver efficacement les informations recherchées sur l'ensemble du Web et des réseaux sociaux, en respectant une neutralité totale. Qwant traite tous les sites et services indexés sans discrimination, sans modifier l'ordre des résultats selon ses propres intérêts ou les sensibilités de l'utilisateur.

<https://www.qwant.com>

Contacts Presse

Oxygen

Laureen Stodulka / +33 6 82 46 78 38

Myriem Benseghir / +33 6 58 69 79 01

qwant@oxygen-rp.com

Qwant :

Samuel Pujol / press@qwant.com