



Qwant

Communiqué de presse
Paris, le 24 novembre 2020

Qwant enrichit son offre publicitaire cookieless

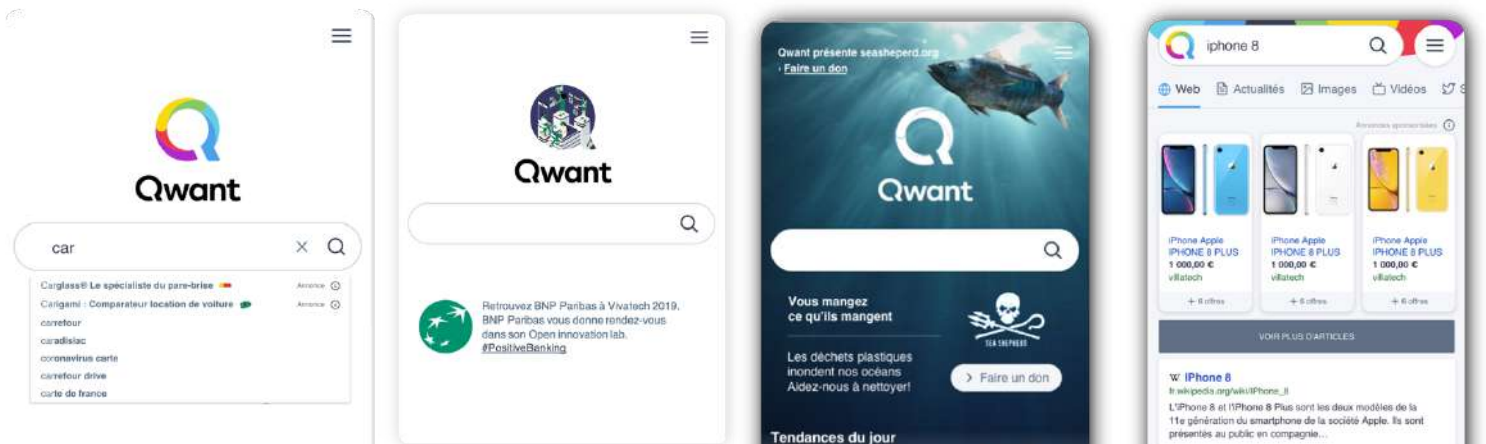
Qwant, le moteur de recherche européen qui respecte la vie privée de ses utilisateurs, dévoile une offre publicitaire enrichie destinée à tous les annonceurs désireux de booster leur visibilité auprès d'une audience unique.

Zoom sur Qwant Advertising, une offre complète avec des formats riches, opérée en interne et adaptée aux besoins des agences et des annonceurs.

Des dispositifs éprouvés par de grandes marques

BNP, Boursorama, Renault, CDiscount, FNAC, Darty, Décathlon, Atout France, Arte... et bien d'autres font déjà confiance à Qwant. Qwant a conçu pour les annonceurs et les agences une offre adaptée aux besoins de visibilité afin de capter un maximum d'audience.

Jean-Robert MAMIN, Chief Revenue Officer (CRO) chez Qwant déclare : « **Tout le monde se base sur l'AdWords depuis 15 ans et une guerre acharnée s'y déroule. Nous pensons que d'autres moyens d'adresser l'internaute existent, tout en respectant sa vie privée. Nous proposons aujourd'hui un ensemble de solutions dans une approche *branding* ainsi que les formats qui permettent d'accompagner ce client potentiel de bout en bout jusqu'à l'acte d'achat. Nous avançons avec nos propres produits maison et très bientôt avec des partenaires stratégiques.** »



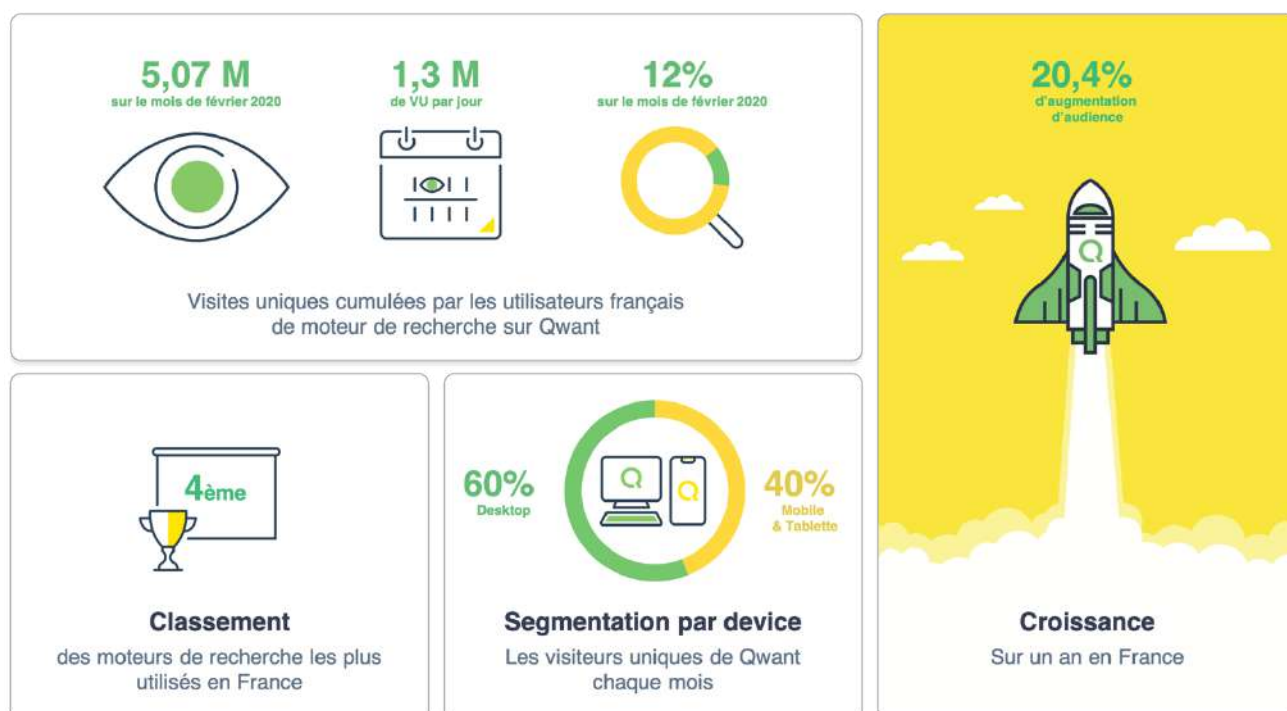
Plusieurs formats s'offrent à l'annonceur

- **Brand Suggest** : dispositif de mise en avant de l'annonceur dès les premiers caractères saisis dans la barre de recherche.
- **Habillage de page** : un annonceur, une marque ou un produit associe ses valeurs à celles de Qwant sur la page d'accueil pour garantir une publicité qualitative et responsable.
- **Tuile contenu sponsorisé** : mise en avant de contenus éditoriaux.
- **Display vidéo** : une tuile vidéo en pleine vue qui s'imbrique en page d'accueil.
- **Qwoodle** : associer la marque à ses valeurs, dans une animation qui pointe vers sa campagne publicitaire.
- **AD Text** : une publicité dans les résultats de recherche, proposée au coût par clic par la régie Qwant.
- **Brand Premium** : un encart dédié, du contenu personnalisé et du *call to action* de qualité.
- **AD Image & Text** : encart dédié à la marque et son offre qui fait correspondre celles-ci aux recherches contextuelles des internautes pour générer plus de trafic vers les sites de ventes.
- **Flag** : un visuel, une accroche et un *call to action* sous la barre de recherche, au milieu de la page d'accueil.
- **PreRoll Video** : une annonce qui apparaît avant la vidéo sur résultat vidéo, *instant answer*, ou *playlist*.
- **Shopping Ads** : vitrine mettant en avant les produits de la marque dès l'intention d'achat détectée.

Pourquoi faire le choix de Qwant ?

+ 5 millions de Visiteurs Uniques

12% des internautes Français ont utilisé Qwant en février 2020



À propos de Qwant

Conçu et développé en France, Qwant est le premier moteur de recherche européen à disposer de sa propre technologie d'indexation du Web, qui protège la vie privée de ses. Contrairement aux principaux moteurs de recherche du marché, Qwant n'installe aucun cookie sur le navigateur de l'internaute, ne cherche pas à savoir qui il est, ni ce qu'il fait, et ne conserve pas d'historique des requêtes effectuées. Doté d'une interface chaleureuse qui laisse une large place aux résultats, Qwant permet de trouver efficacement les informations recherchées sur l'ensemble du Web et des réseaux sociaux, en respectant une neutralité totale. Qwant traite tous les sites et services indexés sans discrimination, sans modifier l'ordre des résultats selon ses propres intérêts ou les sensibilités de l'utilisateur.

Pour plus d'informations : <https://www.qwant.com>

Contacts Presse

Oxygen

Laureen Stodulka | +33 6 82 46 78 38 | qwant@oxygen-rp.com

Myriem Benseghir | +33 6 58 69 79 01 | qwant@oxygen-rp.com

Qwant

Relations Médias | Samuel Pujol | press@qwant.com

Sales Team | advertising@qwant.com