



AG2R LA MONDIALE

Témoignage client
Paris, le 18 novembre 2020

AG2R LA MONDIALE fait le choix de QWANT pour équiper ses collaborateurs !

La préservation de nos libertés individuelles nécessite la protection de nos données. C'est fort de ces convictions que la France a permis l'éclosion de solutions sur-mesure répondant à la fois aux besoins des entreprises et aux problématiques de sécurité et de protection de la vie privée...

AG2R LA MONDIALE a choisi QWANT comme moteur de recherche de confiance.

Spécialiste de la protection sociale et patrimoniale en France depuis plus de 115 ans, AG2R LA MONDIALE accompagne 15 millions d'assurés et 500 000 entreprises en France soit une entreprise sur quatre.

Au fil des rapprochements successifs comme des partenariats stratégiques que le Groupe a su nouer, AG2R LA MONDIALE a repensé son infrastructure digitale et, dans le cadre de cette refonte, a décidé de basculer ses 10 000 collaborateurs sur QWANT, le moteur de recherche européen soucieux de protéger la confidentialité des données de ses utilisateurs.

Pascal Martinez, Directeur opérations et services IT et Directeur sécurité et continuité du SI chez AG2R LA MONDIALE explique : « Le projet est né d'une collaboration entre la Direction RSE et la Direction des systèmes d'information du Groupe. À l'été 2019, nous étions dans une démarche de lancement de transformation et nous avons identifié quatre ambitions qui concernaient directement la Direction informatique. L'une d'elles mentionne que nous sommes des experts engagés pour un système d'information de confiance. Dans cette optique, un collaborateur nous a suggéré de réfléchir à une alternative à Google. »

AG2R LA MONDIALE et QWANT, le début d'une histoire

Dans le but de trouver des solutions qui nourrissent l'ambition d'AG2R LA MONDIALE en matière de traitement des données pour un système d'informations de confiance, le Groupe a lancé en septembre 2019, une étude auprès de 120 de ses collaborateurs. Le choix du moteur de recherche qui a fait l'objet de cette étude a été clair. C'est QWANT qui se rapproche le plus des valeurs d'AG2R LA MONDIALE.

Pascal Martinez déclare : « QWANT est une pépite française dont l'actionariat est européen. Dans toutes nos décisions au sein du Groupe, nous essayons d'être respectueux vis-à-vis des grands principes liés à la souveraineté numérique. AG2R LA MONDIALE est un groupe de protection sociale qui traite quotidiennement les données sensibles de millions de Français, il est donc primordial pour nous de bâtir, à travers nos partenariats informatiques, un système d'information de confiance, durable et responsable. Nous avons ainsi souhaité, à travers ce changement, promouvoir un moteur de recherche plus éthique et plus sécurisé. »

Pascal Martinez précise : « Nous avons déployé la solution QWANT sur les outils de cet échantillon de collaborateurs et nous leur avons demandé de nous faire part de leurs remarques, satisfaction et expérience. La grande majorité de ces utilisateurs a exprimé être pleinement satisfaite de l'opération et a affirmé qu'elle était prête à changer de moteur de recherche pour se diriger vers QWANT. Suite à ce succès, nous avons décidé de basculer définitivement vers QWANT. »

Cette étude réalisée en interne a également démontré que QWANT est plus rapide et moins gourmand en ressources qu'une requête Google.

Pascal Martinez continue : « Nous sommes sur deux aspects fondamentaux à savoir la performance et la rapidité visible par l'utilisateur, mais nous sommes également sur un aspect écologique car en transportant moins de données, nous avons moins besoin de puissance de calcul du côté des data center. Pour moi, QWANT est un moteur de recherche qui est plus écologique, nous l'avons démontré au sein d'AG2R LA MONDIALE. »

À l'issue de l'étude réalisée en 2019, AG2R LA MONDIALE a rassemblé plusieurs parties prenantes du Groupe, la sécurité informatique, la Direction de la protection des données, le DPO (Data Privacy Owner), la Direction RSE, et il a été décidé conjointement de proposer à l'ensemble des 10 000 collaborateurs un changement de moteur de recherche par défaut, dans tous les navigateurs et smartphones du Groupe. Le changement n'est en aucun cas contraint et tout collaborateur souhaitant revenir à l'ancien moteur de recherche à la possibilité de le faire.

Jean-Robert Mamin, Chief Revenue Officer chez QWANT explique : « Ce Switch vers QWANT est le résultat de plusieurs mois de travail que nous avons effectué en étroite collaboration avec les équipes de la Direction des systèmes d'information et de la RSE d'AG2R LA MONDIALE. Ensemble, nous avons déployé une véritable démarche qualité nous permettant d'accompagner concrètement l'ensemble des collaborateurs et de les sensibiliser aux valeurs éthiques que nous défendons ainsi qu'aux enjeux de sécurité et de performance commerciale, indissociables de la stratégie d'un groupe comme AG2R LA MONDIALE. Merci pour cet engagement à nos côtés. »

A Fin Octobre, AG2R LA MONDIALE était à 93 % du déploiement total. Sur la 2^e quinzaine du mois d'octobre, AG2R LA MONDIALE a constaté 5 à 6 000 utilisateurs distincts qui ont fait au minimum une requête sur QWANT dans la journée. Pour le Groupe, cette opération est un réel succès.

Pascal Martinez souligne : « Il y a un aspect important à noter, c'est le bénéfice humain qui ne peut pas être chiffré. En effet, plusieurs salariés nous ont indiqué être fiers d'utiliser, voire de découvrir une solution informatique française qui "fait le job" et représente une alternative éthique. Je pense qu'en tant que salariés citoyens nous sommes de plus en plus conscients que nos données peuvent être utilisées à des fins que l'on ne maîtrise pas ; le fait que QWANT garantisse que les données ne soient pas utilisées et partagent le même cadre juridique au niveau national, a beaucoup de valeur au sein d'AG2R LA MONDIALE. Nous allons nous laisser un peu de temps pour voir si une action complémentaire est nécessaire, mais à ce stade, l'opération est un succès et nous n'avons que des retours positifs sur QWANT de la part de nos collaborateurs. »

Jean-Claude Ghinozzi, PDG de QWANT conclut : « L'univers de la santé et de la protection sociale sont aujourd'hui en pleine mutation et QWANT est fier d'accompagner les professionnels de ce secteur d'activité qui font face à des transformations majeures. Par ailleurs, le droit à l'erreur n'existe pas pour eux et les données qu'ils manipulent quotidiennement doivent être protégées ! Nous leur permettons donc de se concentrer sur leur cœur de métier, tout en s'appuyant sur le service QWANT search, qui leur assure notamment une totale sécurité de leurs données. Nous sommes fiers et honorés de cette nouvelle marque de confiance. Merci à AG2R LA MONDIALE. »

À propos de QWANT

Conçu et développé en France, QWANT est le premier moteur de recherche européen à disposer de sa propre technologie d'indexation du Web, qui protège la vie privée de ses utilisateurs en refusant tout dispositif de traçage à des fins publicitaires. Contrairement aux principaux moteurs de recherche du marché, QWANT n'installe aucun cookie sur le navigateur de l'internaute, ne cherche pas à savoir qui il est, ni ce qu'il fait, et ne conserve pas d'historique des requêtes effectuées. Doté d'une interface chaleureuse qui laisse une large place aux résultats, QWANT permet de trouver efficacement les informations recherchées sur l'ensemble du Web et des réseaux sociaux, en respectant une neutralité totale. QWANT traite tous les sites et services indexés sans discrimination, sans modifier l'ordre des résultats selon ses propres intérêts ou les sensibilités de l'utilisateur.

<https://www.QWANT.com>

À propos d'AG2R LA MONDIALE

Spécialiste de la protection sociale et patrimoniale en France, AG2R LA MONDIALE assure les particuliers, les entreprises et les branches, pour protéger la santé, sécuriser le patrimoine et les revenus, prémunir contre les accidents de la vie et préparer la retraite. Société de personnes à gouvernance paritaire et mutualiste, AG2R LA MONDIALE cultive un modèle de protection sociale unique qui conjugue étroitement rentabilité et solidarité, performance et engagement social. Le Groupe consacre chaque année plusieurs millions d'euros pour aider les personnes fragilisées et soutenir des initiatives individuelles et collectives.

Suivez l'actualité : www.ag2rlamondiale.fr / [@AG2RLAMONDIALE](https://twitter.com/AG2RLAMONDIALE)

Contacts Presse

Oxygen

Laureen Stodulka / +33 6 82 46 78 38

Myriem Benseghir / +33 6 58 69 79 01

qwant@oxygen-rp.com

Qwant

Samuel Pujol / press@qwant.com

AG2R LA MONDIALE

Mélissa Bourguignon / melissa.bourguignon@ag2rlamondiale.fr