



Communiqué de presse
Neuilly-sur-Seine, le 10 décembre 2020

Qwant passe à l'offensive en Allemagne



Qwant, le moteur de recherche européen qui respecte la vie privée de ses utilisateurs, dévoile une campagne publicitaire innovante destinée à accélérer son développement en Allemagne entre décembre et mai 2021. Ce dispositif de grande ampleur est déployé depuis le 1^{er} décembre en digital et à partir de mi-décembre en print sur les grands médias allemands Bild et Die Welt.

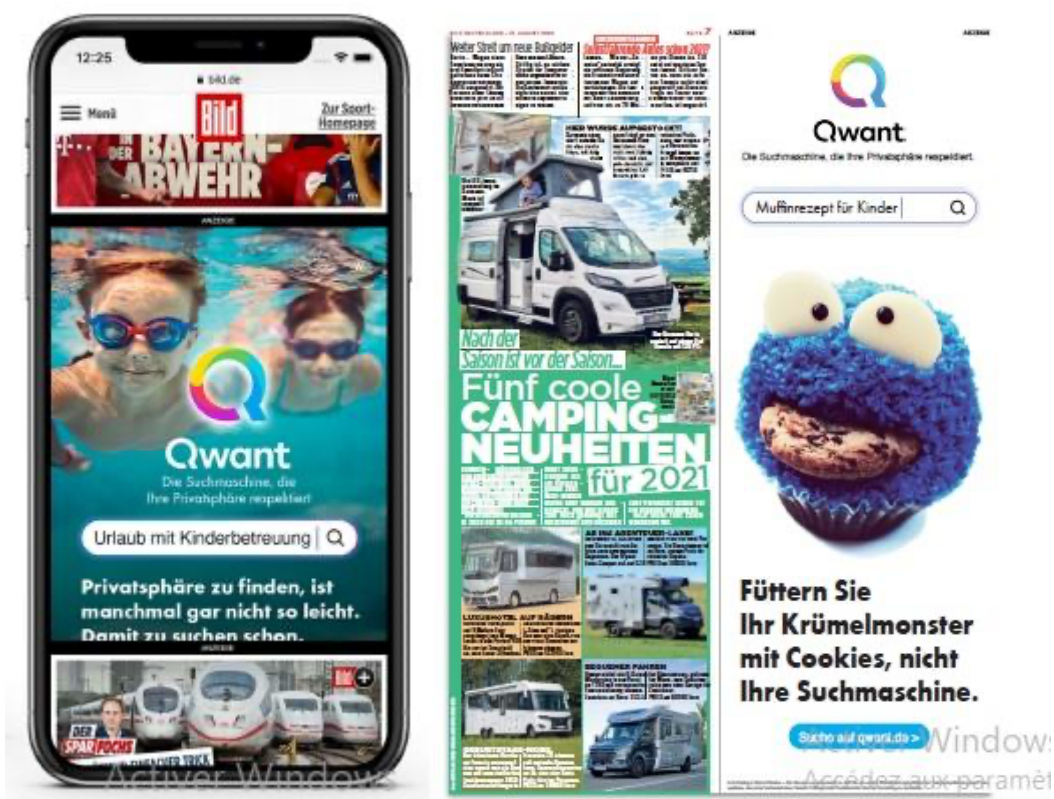
Une campagne de grande envergure

Cette campagne publicitaire multicanal à grande échelle est déployée dans les titres du groupe Axel Springer Die Welt et Bild qui incluent le titre national et les 32 éditions locales et régionales dont Bild am

Sonntag, Sport Bild et Bild Auto. Elle aborde les questions de respect de vie privée avec un ton positif et non anxiogène.

Les créations ciblent en particulier les familles avec enfants, qui sont le cœur d'audience historique de Qwant. Les messages sont adaptés à la perception publicitaire en Allemagne tout en étant très concrets et directs.

Avec 10 millions d'euros d'investissement, Qwant compte toucher 60 % de la population allemande soit 50 millions de personnes pour un total de 850 millions de contacts.



Les allemands proches des valeurs de Qwant

Selon certaines études, les consommateurs Allemands figurent parmi les plus exigeants dans le monde sur le domaine du respect de la vie privée. L'Allemagne a d'ailleurs été l'un des premiers pays à avoir mis en pratique une loi pour la protection des données personnelles. Alors que les achats en ligne sont également devenus la norme en Allemagne, le pays est désormais le plus gros marché en ligne de l'Europe. Pour ces derniers, les réseaux sociaux sont un moyen utile de se renseigner sur les produits, mais aussi d'en découvrir. Il est donc essentiel de les aider à protéger leur vie privée grâce à l'utilisation de Qwant comme moteur de recherche.

« L'Allemagne est l'un des pays européens les plus actifs en matière de protection des données c'est pourquoi Qwant se doit d'être présent sur ce marché. En effet, les habitudes de consommation des Allemands sont très proches des valeurs de Qwant », **explique Jean-Claude Ghinozzi, PDG de Qwant.** « Devenir le moteur de recherche référent sur un marché comme celui de l'Allemagne serait pour Qwant une avancée majeure pour son développement futur. »

À propos de Qwant

Conçu et développé en France, Qwant est le premier moteur de recherche européen à disposer de sa propre technologie d'indexation du Web, qui protège la vie privée de ses. Contrairement aux principaux moteurs de recherche du marché, Qwant n'installe aucun cookie sur le navigateur de l'internaute, ne cherche pas à savoir qui il est, ni ce qu'il fait, et ne conserve pas d'historique des requêtes effectuées. Doté d'une interface chaleureuse qui laisse une large place aux résultats, Qwant permet de trouver efficacement les informations recherchées sur l'ensemble du Web et des réseaux sociaux, en respectant une neutralité totale. Qwant traite tous les sites et services indexés sans discrimination, sans modifier l'ordre des résultats selon ses propres intérêts ou les sensibilités de l'utilisateur.

Pour plus d'informations : <https://www.qwant.com>

Contacts Presse

Oxygen

Laureen Stodulka | +33 6 82 46 78 38 | qwant@oxygen-rp.com

Myriem Benseghir | +33 6 58 69 79 01 | qwant@oxygen-rp.com

Qwant

Relations Médias | Samuel Pujol | press@qwant.com

Sales Team | advertising@qwant.com