



Le navigateur ultra-rapide Brave choisit Qwant comme moteur de recherche par défaut en France et en Allemagne

Paris, France et San Francisco, États Unis, le 13 septembre 2018 – Qwant, le moteur de recherche européen qui respecte la vie privée de ses utilisateurs, et Brave qui propose un navigateur associant la confidentialité des données à une plate-forme de publicité numérique innovante basée sur la blockchain, annoncent aujourd'hui leur partenariat pour renforcer la confidentialité sur le Web en intégrant Qwant comme moteur de recherche par défaut du navigateur Brave en France et en Allemagne. Avec la nouvelle mise à jour du navigateur Brave (disponible en téléchargement [ici](#)), Qwant devient le moteur de recherche de Brave sur les plateformes bureau et mobile, pour un marché européen de 150 millions de personnes, offrant ainsi aux utilisateurs une nouvelle approche de la navigation et de la recherche sur le Web.

Le navigateur Brave est open source et a été co-créé par le pionnier du Web Brendan Eich, inventeur de JavaScript. Brave se développe rapidement, avec plus de 4 millions d'utilisateurs actifs par mois. Il offre aux utilisateurs une expérience de navigation rapide et charge les principaux sites d'information 2 à 8 fois plus rapide que Chrome et Safari sur mobile, et 2 fois plus rapide que Chrome sur les postes de travail¹. Brave protège la confidentialité de ses utilisateurs en bloquant automatiquement les publicités invasives, les trackers et les scripts de minage de monnaie, et est heureux d'étendre cette expérience de confidentialité en s'appuyant sur Qwant pour répondre aux requêtes de ses utilisateurs. Alors que d'autres moteurs de recherche traquent leurs utilisateurs, Qwant quant à lui ne collecte ni ne partage les informations personnelles de ses utilisateurs. En devenant le moteur de recherche par défaut sur le navigateur Brave, Qwant continue par ailleurs d'élargir la gamme des navigateurs sur lequel il est désormais disponible et facilement accessible.

En considérant l'internaute comme un individu qu'il faut respecter et non comme un produit pouvant être exploité, Qwant et Brave participent à la création et la promotion d'un web plus durable,

¹ Jusqu'à trois fois plus rapide que les leaders Chrome et Firefox :
<https://player.vimeo.com/video/263001405?/b6571bfdaa>

respectueux de ses utilisateurs et des choix qui doivent lui être offerts. Pour les utilisateurs de Qwant et de Brave, cette association offre le choix d'une solution cohérente et complémentaire au service de leur vie privée et de leur indépendance vis-à-vis des géants du numérique.

« Brave est un navigateur audacieux qui innove à la fois sur le plan technologique et économique, avec une vraie ambition de créer un écosystème durable pour Internet. » déclare Éric LÉANDRI, président et co-fondateur de Qwant, **« Nous sommes très heureux que Brendan Eich et ses équipes aient choisi de faire de Qwant le moteur de recherche par défaut en France et en Allemagne. »**

« En combinant Brave et Qwant, les utilisateurs peuvent profiter du Web d'une manière qui ne viole pas leur vie privée », a ajouté Brendan Eich, PDG et co-fondateur de Brave Software. **« Avec les intrusions persistantes dans la vie privée pratiquées par les géants de la technologie, qui gagnent leur vie en exploitant les données des utilisateurs, les gens ont besoin d'outils pour se défendre. »**



À propos de Qwant

Conçu et développé en France, Qwant est le premier moteur de recherche européen à disposer de sa propre technologie d'indexation du Web, qui protège la vie privée de ses utilisateurs en refusant tout dispositif de traçage à des fins publicitaires. Contrairement aux principaux moteurs de recherche du marché, Qwant n'installe aucun cookie sur le navigateur de l'internaute, ne cherche pas à savoir qui il n'est ni ce qu'il fait, et ne conserve pas d'historique des requêtes effectuées. Doté d'une interface chaleureuse qui laisse une large place aux résultats, Qwant permet de trouver

efficacement les informations recherchées sur l'ensemble du Web et des réseaux sociaux, en respectant une neutralité totale. Qwant traite tous les sites et services indexés sans discrimination, sans modifier l'ordre des résultats selon ses propres intérêts ou les sensibilités de l'utilisateur. Qwant a géré plus de 9,8 Milliards de requêtes en 2017.

<https://www.qwant.com>

À propos de Brave

Le navigateur rapide, orienté confidentialité de Brave Software (<https://brave.com/>), associé à sa plate-forme de publicité numérique basée sur la blockchain, propose une nouvelle approche du Web tant pour les utilisateurs que pour les éditeurs et les annonceurs. Les utilisateurs bénéficient ainsi d'une meilleure expérience du Web, moins encombrée et plus rapide, les éditeurs augmentent leur part de revenus et les annonceurs bénéficient d'une meilleure conversion. Les micropaiements de Brave et les annonces anonymes à venir constituent une nouvelle voie pour les éditeurs. La solution Brave est une solution gagnant-gagnant pour tous ceux qui ont un intérêt dans un internet ouvert et qui sont las de renoncer à la confidentialité et aux revenus des intermédiaires ad-tech. Brave Software a été co-fondé par Brendan Eich, créateur de JavaScript et co-fondateur de Mozilla, et Brian Bondy, anciennement de Khan Academy et de Mozilla.

Contact Presse

Qwant : Henry Conseil | (+33)1 46 22 76 43 | agence@henryconseil.com

Brave: Catherine Corre | +1 650 787 4770 | catherine@brave.com