



## Le navigateur Vivaldi intègre Qwant dans sa liste des moteurs de recherche disponibles

**Paris le 19 juillet 2018** – Qwant, le moteur de recherche européen qui respecte la vie privée de ses utilisateurs, se félicite que le navigateur web Vivaldi, le seul navigateur européen, ait décidé de faciliter l'adoption de Qwant par sa communauté, en le proposant dans ses options. Vivaldi étoffe ainsi la gamme de navigateurs indépendants sur lesquels il est désormais possible d'utiliser Qwant par défaut en quelques clics.

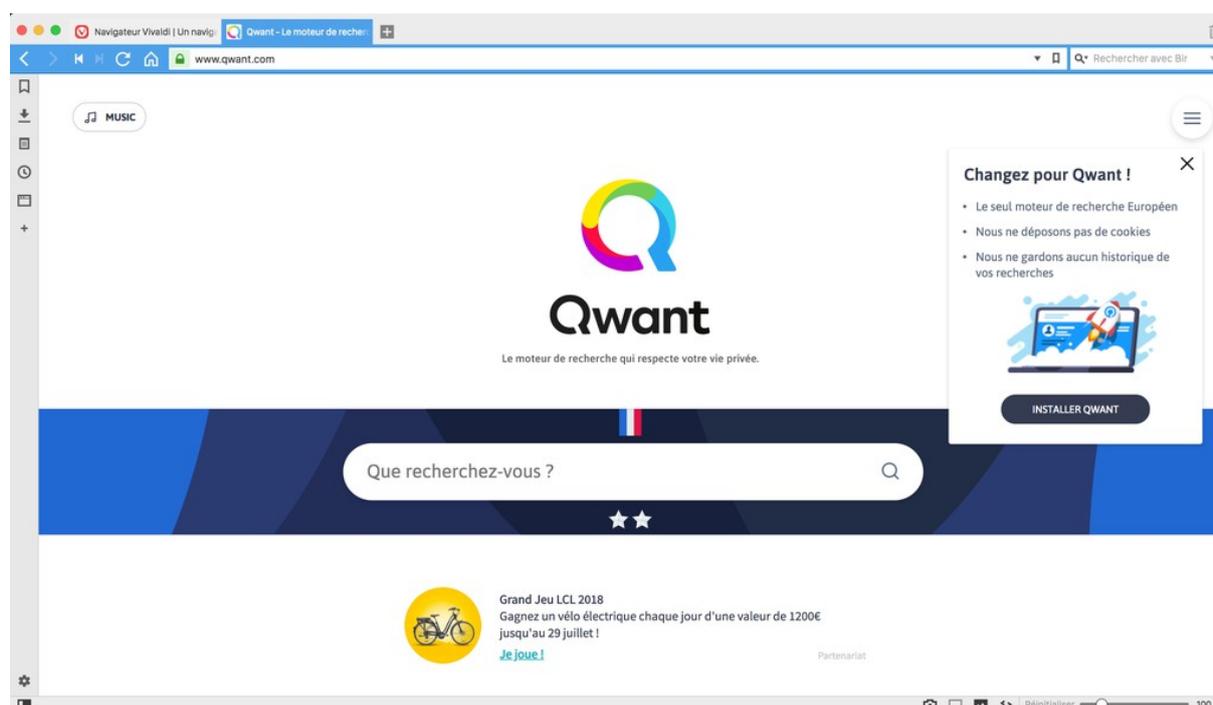
Qwant veut permettre à ses utilisateurs de disposer d'un choix de navigateurs rapides et efficaces qui partagent ses valeurs et les objectifs qu'il défend : respect de la vie privée, protection des données, neutralité.

Ce partenariat entre Qwant et Vivaldi permet désormais aux internautes d'adopter un moteur de recherche qui fournit les résultats recherchés sans aucun profilage publicitaire, sur un navigateur moderne et novateur qui partage les mêmes engagements. Vivaldi ne traque pas la navigation de ses utilisateurs et ne fait pas commerce de leurs données. Il s'inscrit dans une volonté de fédérer tout un écosystème éthique en pleine croissance, motivé par la mise en œuvre d'un développement numérique durable.

Qwant offre à l'ensemble de ses utilisateurs de bénéficier d'un plus large choix de navigateurs qui partagent cette ambition, à l'instar de Vivaldi. Ainsi, le moteur de recherche Qwant et le navigateur Vivaldi s'associent pour améliorer les habitudes de navigation en Europe.

Pour Eric LEANDRI, président et co-fondateur de Qwant, « **Nous sommes très heureux de pouvoir aujourd'hui compter sur un nouveau partenaire comme Vivaldi pour proposer Qwant comme moteur de recherche. C'est en totale cohérence avec les valeurs éthiques que nous portons et défendons chaque jour que nous avons décidé de coopérer avec Vivaldi, un navigateur qui veut lui aussi favoriser un Web meilleur.** »

« **Nous croyons en un internet qui peut être plus vertueux. ' Internet pour tous' - c'est un mantra qui est au cœur de la philosophie de Vivaldi et qui a inspiré notre association avec Qwant, une entreprise qui partage des valeurs similaires aux nôtres. Nous ne croyons pas au modèle de tracking de nos utilisateurs ni au profilage de leurs données.** », déclare Jon von Tetzchner, PDG et co-fondateur de Vivaldi Technologies. **"Nous sommes extrêmement ravis d'offrir à nos utilisateurs une autre solution de recherche qui les protège de la surveillance de masse"** ajoute Jon von Tetzchner.



## À propos de Qwant

Conçu et développé en France, Qwant est le premier moteur de recherche européen à disposer de sa propre technologie d'indexation du Web, qui protège la vie privée de ses utilisateurs en refusant tout dispositif de traçage à des fins publicitaires. Contrairement aux principaux moteurs de recherche du marché, Qwant n'installe aucun cookie sur le navigateur de l'internaute, ne cherche pas à savoir qui il n'est ni ce qu'il fait, et ne conserve pas d'historique des requêtes effectuées. Doté d'une interface chaleureuse qui laisse une large place aux résultats, Qwant permet de trouver efficacement les informations recherchées sur l'ensemble du Web et des réseaux sociaux, en respectant une neutralité totale. Qwant traite tous les sites et services indexés sans discrimination, sans modifier l'ordre des résultats selon ses propres intérêts ou les sensibilités de l'utilisateur. Qwant a géré plus de 9,8 Milliards de requêtes en 2017.

<https://www.qwant.com>

## À propos de Vivaldi

Vivaldi Technologies est une entreprise qui appartient à ses employés et qui crée des produits et des services pour les internautes avertis. Dans tout ce qu'il entreprend, Vivaldi, le navigateur entièrement personnalisable, place en priorité ses utilisateurs au cœur de ses réflexions. Lancé en 2016, Vivaldi fait passer la navigation à niveau supérieur grâce à ses nombreuses fonctionnalités qui offrent aux utilisateurs une expérience plus dynamique et plus personnelle du web. Vivaldi démontre qu'un navigateur peut être l'outil le plus utile pour améliorer l'expérience de navigation. Le siège social de Vivaldi est à Oslo, avec des bureaux à Reykjavik, Boston et Palo Alto. En savoir plus sur notre mission sur [vivaldi.com](http://vivaldi.com).

### **Contact Presse**

Qwant : Henry Conseil | (+33)1 46 22 76 43 | [agence@henryconseil.com](mailto:agence@henryconseil.com)

Vivaldi : Varsha Chowdhury | (+47) 46373910 | [varsha@vivaldi.com](mailto:varsha@vivaldi.com)