



Qwant reprend la société Xilopix

Paris, le 14 novembre 2017 – Qwant confirme que son dossier de reprise de la société Xilopix, créatrice du moteur de recherche Xaphir, a été validé le vendredi 10 novembre par le tribunal de commerce d'Epinal. Le projet garantit le maintien de tous les emplois et bénéficiait du soutien de la Communauté d'Agglomération d'Epinal et de la SEM de Développement Economique Epinal-Golbey.

Qwant permettra ainsi de maintenir et développer une activité importante de recherche et de développement sur ce site d'Epinal, situé au cœur d'un puissant écosystème de grandes écoles, universités et laboratoires de la Région Grand Est.

« Nous sommes heureux de sauvegarder l'emploi sur ce site et de permettre à une équipe qui a fait le pari risqué du B2C de le poursuivre au sein d'un groupe français capable de porter la vision d'un moteur de recherche européen », déclare Eric Léandri, président de Qwant. « Nous développerons ensemble notre savoir-faire, au service de nos valeurs différenciantes de respect de la vie privée et de l'écosystème numérique ».

A propos de Qwant

Conçu et développé en France, [Qwant](http://www.qwant.com) est le premier moteur de recherche européen à disposer de sa propre technologie d'indexation du Web, qui protège la vie privée de ses utilisateurs en refusant tout dispositif de traçage à des fins publicitaires. Contrairement aux principaux moteurs de recherche du marché, Qwant n'installe aucun cookie sur le navigateur de l'internaute, ne cherche pas à savoir qui il est ni ce qu'il fait, et ne conserve pas d'historique des requêtes effectuées. Doté d'une interface chaleureuse qui laisse une large place aux résultats, Qwant permet de trouver efficacement les informations recherchées sur l'ensemble du Web et des réseaux sociaux, en respectant une neutralité totale. Qwant traite tous les sites et services indexés sans discrimination, sans modifier l'ordre des résultats selon ses propres intérêts ou les sensibilités de l'utilisateur. Qwant a été lancé en France en 2013, et en Allemagne en 2014. Il a répondu en 2016 à plus de 2,6 milliards de requêtes.

<http://www.qwant.com>

Contact presse

Henry Conseil | (+33)1 46 22 76 43 | agence@henryconseil.com